

بسمه تعالی



## گزارش اقدام مشترک در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان

عنوان: تجهیز و راه اندازی کارگاه اپراتوری عمومی ایستگاه های سوخت رسانی CNG

تهیه شده در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان یزد

مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره یک شهرستان یزد

مربوط به بازه ی زمانی : ۱۳۹۹/۱۱/۱ تا ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

تاریخ تهیه: ۱۳۹۹/۱۱/۲۰

تأیید کننده گزارش: مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان یزد

یکی از مهمترین ماموریت های سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، آموزش مهارت به افراد جهت ایجاد و توسعه اشتغال پایدار است. مطالعات و بررسی های صورت گرفته حاکی از آن است که آموزش مهارت های مورد نیاز جامعه منجر به ایجاد یک کسب و کار موفق می شود و از پایداری بیشتری برخوردار است.

آموزش های فنی و حرفه ای با هدف انتقال مهارت های مختلف به فراگیران و نیز اشتغال این دوره ها از طریق مزد بگیری و خود اشتغالی توسط سازمان آموزش فنی و حرفه ای پیگیری می شود. با توجه به محدودیت بازارهای سازمانی و غیر سازمانی (آزاد) جهت جذب مهارت آموزان آموزش های فنی و حرفه ای، توجه به مقوله کارآفرینی در این آموزش ها امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. لذا به این نوع آموزش ها به عنوان ابزاری برای مقابله با بیکاری بالاخص بیکاری ساختاری که ناشی از تغییرات در اقتصاد جهانی می باشد، نگرسته می شود. در واقع خصیصه این آموزش ها، نوعی پرورش "کارآفرینی" است. به این معنی که افراد پس از کسب مهارت ها و تخصص دانش فنی، قادر خواهند بود که فرصت های شغلی مناسبی را به دست آورند و یا در نهایت فرصت شغلی ایجاد نمایند (تاج آبادی، ۱۳۹۲).

طرح های اشتغال زا نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا می نمایند، بر همین اساس معاونت آموزش سازمان بر آن است تا طی گزارشی، نسبت به اخذ اطلاعات مربوط به طرح های اشتغالزا از استان ها اقدام نماید. فرم "گزارش طرح های مشارکت در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان" جهت اعلام مشخصات، اقدامات آموزشی و پشتیبانی ارائه شده در طرح اشتغال زا است که ادارات کل آموزش فنی و حرفه ای استان ها مبتنی بر قراردادهای تفاهمنامه های همکاری با آگاهی از خصیصه ها و قابلیت های شرکاء خود نسبت به تکمیل این فرم برای هر طرح اشتغالزا به صورت جداگانه اقدام می نمایند. این فرم شامل سه بخش می باشد که در بخش اول اطلاعات کاملی از مشخصات سازمان ها، موسسات و یا بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح و همچنین ویژگی ها و برنامه های خود طرح آورده می شود. در بخش دوم اطلاعاتی در خصوص شناسایی گروه های هدف اقدامات مهارت آموزی آمادگی شغلی و در بخش سوم نیز اقدامات پشتیبانی و تسهیل گری انجام شده در طرح آورده می شود.

## بخش اول

۱- اطلاعات سازمان ها/ نهادها/ بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح:

(در این قسمت اطلاعات کامل و جامع مربوط به سازمان/ نهاد/ بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح و زمینه های همکاری هر کدام آورده می شود)

شماره تماس و ایمیل	نام و نام خانوادگی نماینده مسئول	ماهیت دستگاه همکار				عناوین و زمینه های همکاری	نام دستگاه همکار	ردیف
		غیر دولتی		دولتی				
		خدماتی	فناوری	خدماتی	تولیدی			
۳۶۲۴۶۶۶۲	عبدالرضا انتظاری			*		تجهیز کارگاه و برگزاری دوره های آموزشی	شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران - منطقه یزد	

عنوان طرح توانمندسازی و اشتغالزایی: تجهیز و راه اندازی کارگاه اپراتوری عمومی ایستگاه های سوخت رسانی

### CNG

۲-

۳- خلاصه طرح:

(در این قسمت مختصری از کلیات طرح مشخص گردد)

ارائه آموزش فنی و حرفه ای به گروه هدف یا مخاطبین در زمینه آموزش به اپراتور های جایگاههای CNG بمنظور توانمند سازی و مهارت افزایی برای بهبود اشتغال پذیری ، کاهش نرخ بیکاری ، رونق تولید و اقتصاد ، ارتقاء بهره وری نیروی کار و سرمایه های انسانی ، پایداری شغلی که در محل مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره یک یزد اجرا میگردد ۱-۳- اسناد و قوانین مرتبط با اجرای طرح:

(در این قسمت اشاره به تفاهم نامه یا قرارداد آموزشی/ قانون/ مصوبه و سایر الزامات قانونی و ضروری که طرح به استناد آن اجرا می گردد، اشاره دارد)

تفاهم نامه همکاری میان سازمان آموزش فنی و حرفه ای و شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران به شماره

۱۳۹۸/۱۲/۲۵ مورخ ۹۸/۱۰/۴۶۲۳۱

۲-۳- محل جغرافیایی طرح: کارگاه مذکور در مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره یک یزد راه اندازی شده است.

(در این قسمت ویژگی اختصاصی طرح به لحاظ جایگاه جغرافیایی، سیاسی، فرهنگی، امنیتی و ... مشخص می گردد)

- مناطق مرزی و محروم
- نقاط بازآفرینی شهری
- مناطق بافت های فرسوده
- روستا/ عشایر
- نواحی صنعتی / شهرک صنعتی
- ذکر سایر مناطق

۳-۳- مدت زمان اجرای طرح: ۳۶ ماه تاریخ شروع طرح: ۱۳۹۹/۱/۱ تاریخ خاتمه طرح: ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۴- فرآیند اجرا و جزئیات طرح:

- ۴-۱- بخش فعالیت طرح: کشاورزی  خدمات  صنعت  \* فرهنگ و هنر
- ۴-۲- میزان اشتغال زایی طرح: مستقیم: 50 نفر در طول سه سال غیر مستقیم: نفر
- ۴-۳- الزامات توسعه و پیشبرد طرح:

(در این قسمت نیازهای آموزشی نیروی کار، هماهنگی های صورت گرفته با واحدهای حمایت کننده، شناسایی بازارهای جدید و مواردی از این قبیل مشخص می گردد)

نیاز جایگاه ها و ایستگاههای عمومی سوخت رسانی سی ان جی به به کارگیری اپراتور های توانمند و دارای مهارت مطابق با آخرین استاندارد های این رشته

۴-۴- اهمیت اجرای طرح:

(در این قسمت دلایل اهمیت اجرای طرح در منطقه مشخص می گردد)

اشتغال زایی - مهارت افزایی در جهت تثبیت شغل - نیاز بازار کار و خدمت به مردم

۴-۵- دستاورد کمی طرح:

(در این قسمت مصادیق طرح منجمله تولید محصول، ارائه خدمت، ایجاد فرصت شغلی، پایداری شغل ها و ... آورده شود)

ارائه خدمت به هموطنان در جایگاههای سوخت رسانی سی ان جی و پایداری شغلی کاربرانی که در این حرفه در حال فعالیت هستند.

## بخش دوم

۱- اقدامات آموزشی:

### ۱-۱- استاندارد و محتوی آموزشی: دوره "اپراتوری عمومی ایستگاه های سوخت رسانی CNG" در رشته صنایع خودرو

(در این قسمت تطبیق استانداردهای آموزشی و محتوی مورد نیاز با دوره های آموزشی برگزار شده مشخص می گردد)

### ۱-۲- فضاهای اداری و تجهیزات مناسب:

(در این قسمت اطلاعات فضاهای دارای تجهیزات مناسب آموزشی از قبیل آموزشگاه فنی و حرفه ای آزاد، صنایع-اصناف/ضمن کار، جوار دانشگاه، زندان، پادگان، روستا، عشایری، سکونت گاه های غیر رسمی و ... ذکر می گردد)

آموزش در کارگاه تجهیز شده مربوطه در مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره یک یزد در حوزه آموزش در صنایع ضمن کار

### ۱-۳- مربی:

(در این قسمت نحوه جذب و تامین مربیان سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور جهت تدریس در دوره های آموزشی مشخص می گردد)

مربی این رشته آقای محسن جعفری از مربیان پیمانی این مرکز و آموزش دیده و دارای تجربه در این حرفه می باشد.

### ۱-۴- برنامه ریزی و تعیین شیوه آموزش:

(در این قسمت تعداد کارآموزان آموزش دیده و روش آموزش (به تفکیک) و محل برگزاری دوره آموزشی شامل: آموزش سیار، E-Learning (یادگیری الکترونیکی)، مهارت آموزی در محیط کار واقعی، آموزش ارائه شده، آموزش فنی و حرفه ای (مهارت آموزی) دو گانه، آموزش ضمن کار، آموزش های فنی و حرفه ای در محیط آموزشی، آموزش آمادگی شغلی مشخص می گردد)

تاکنون تعداد ۳۴ نفر در مرکز در این حرفه در قالب عقد قرارداد آموزشی و در مرکز ثابت برادران یزد آموزش دیده اند.

### ۱-۵- کارآموزان یا گروه های هدف:

(در این قسمت نحوه شناسایی، غربالگری و تطابق کارآموزان با افراد مورد نیاز در طرح با شاخصه هایی مانند: سطح تحصیلات، رده سنی، ارگان معرفی کننده و سایر ویژگی های کارآموزان مشخص می گردد)

تمامی کارآموزان معرفی شده از شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه یزد و در رده سنی ۲۵ تا ۳۰ سال بوده و دارای مدرک تحصیلی دیپلم به بالا هستند.

### ۱-۶- آزمون و صدور گواهینامه:

(در این بخش اطلاعات مربوط به نتایج آزمون برگزار شده و تعداد گواهینامه های صادر شده برای کارآموزان مرتبط با طرح مشخص می گردد)

تاکنون ۲۵ نفر به آزمون معرفی شده و در آزمون شرکت کرده اند و از این تعداد ۲۰ نفر موفق به اخذ مدرک گردیده اند.

### ۷-۱- مسئول مهارت آموزی طرح:

نام و نام خانوادگی: . محسن جعفری سمت: مربی مرکز شماره و ایمیل: ۰۹۱۳۱۵۸۴۷۵۲

[mohsen\\_jn@yahoo.com](mailto:mohsen_jn@yahoo.com)

(۲) اقدامات پشتیبانی آموزش:

توضیحات	سازمان همکار ۳		سازمان همکار ۲		سازمان همکار ۱		اقدامات
	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	
در این قسمت دستگاه/ دستگاه های تامین کننده هزینه های تهیه و تدوین استانداردها و محتوی دوره آموزشی و نحوه تهیه و تدوین آن مشخص می گردد					مرکز آموزش فنی حرفه ای برادران یزد	مرکز آموزش فنی حرفه ای برادران یزد	استاندارد و محتوی آموزشی
در این بخش دستگاه/ دستگاه های تامین کننده منابع مالی فضا، تجهیزات و مواد مصرفی و همچنین دستگاه/ دستگاه های تهیه کننده آن مشخص می گردد					شرکت ملی پخش فراورده های نفتی	شرکت ملی پخش فراورده های نفتی	فضا و تجهیزات
در این قسمت دستگاه/ دستگاه های پرداخت کننده هزینه آموزش مربیان و دستگاه/ دستگاه های تامین کننده مربی مشخص می گردد					مرکز آموزش فنی حرفه ای برادران یزد	مرکز آموزش فنی حرفه ای برادران یزد	مربی
در این قسمت دستگاه/ دستگاه های تامین کننده هزینه های آموزش (ثبت نام، مشاوره و هدایت شغلی کارآموزان) و دستگاه/ دستگاه های متولی آن مشخص می گردد					شرکت ملی پخش فراورده های نفتی	شرکت ملی پخش فراورده های نفتی	کارآموز
در این بخش دستگاه/ دستگاه های تامین کننده هزینه های آزمون و صدور گواهینامه و دستگاه/ دستگاه های مشارکت کننده در برگزاری آزمون عملی					شرکت ملی پخش فراورده های نفتی	شرکت ملی پخش فراورده های نفتی	آزمون و صدور گواهینامه

## بخش سوم

### پشتیبانی و تسهیل گری طرح

#### ۱- مشخصات و شناسایی بازار محصول/خدمت:

##### ۱-۱- خدمات یا محصول:

(در این قسمت معرفی محصول/خدمت، خصوصیات محصول، بیان مزایا (از لحاظ اقتصادی و تجاری)، خدمات خاص، انطباق با استانداردها و ... مشخص شود)

ارائه خدمت به هموطنان در ایستگاههای سوخت رسانی سی ان جی در هنگام سوخت گیری خودروها

##### ۱-۲- بررسی بازار:

(بررسی کامل بازار (اندازه، میزان رشد، روندها و تمایلات مهم اقتصادی، فرصت ها و تهدیدهای موجود)، تغییرات در بازار، شناخت بازار هدف و مشتریان و مشخصات، نیازها و دیدگاه های آنان و ... مشخص شود)

#### ۱-۳- بررسی رقبا و چگونگی رقابت: با توجه به ماهیت این شغل آسیب رقابتی در این طرح وجود ندارد.

(بررسی وضعیت صنعت و رقابت و تغییر در آن، بررسی کامل رقبا و نوع رقابت، فرصت ها و تهدیدها و ... مشخص شود)

بازاریابی و فروش: با توجه به ماهیت این شغل نیازی به بازار یابی منطقه ای وجود ندارد.

(در این قسمت شناسایی خط مشی های بازاریابی، بیان روش های مشخص شده برای فروش، قیمت گذاری و توزیع و تبلیغات و نحوه ارتباط با مشتری و ... مشخص شود)

#### ۲- مجوزهای لازم برای راه اندازی کسب و کار:

(در این قسمت توضیحاتی در خصوص پیگیری های لازم جهت اخذ مجوز برای راه اندازی کسب و کار ارائه می گردد و چنانچه مجوز / مجوزهایی از قبل وجود دارد مشخصات آن آورده شود)

شرح مجوز (پروانه/ امتیاز): ..... سازمان صادر کننده مجوز: .....

شماره و تاریخ مجوز: .....

## بخش چهارم

#### ۴-۱- آسیب شناسی اجرای طرح:

(در این قسمت تحلیل های آسیب طرح آورده شود)

آموزش بخشی از دوره در محیط واقعی کار می تواند در بهبود کیفیت آموزشی طرح موثر باشد.

#### ۴-۲- پیشنهادات و ارائه راهکارهای رفع چالش ها:

(در این قسمت پیشنهادات و راهکارهای بهبود و پیشبرد طرح آورده شود)

در صورتیکه در ایستگاههای سوخت رسانی سی ان جی تغییرات فنی و تجهیزاتی صورت بگیرد نیاز به تکمیل تجهیزات و ارتقاء دانش مربی می باشد.



محل درج عکس های مرتبط با طرح:



