

بسمه تعالی



گزارش اقدام مشترک در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان

عنوان: آموزش در سکونتگاه های غیر رسمی، محیط واقعی کار، بهزیستی،

تهیه شده در: اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان کرمانشاه

مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره ۳ خواهران شهرستان کرمانشاه

مربوط به بازه ی زمانی : ۱۳۹۷/۱/۱ تا ۱۳۹۸/۰۶/۱۵

تاریخ تهیه: ۱۳۹۸/۶/۳۰

تأیید کننده گزارش: مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان کرمانشاه

مقدمه:

یکی از مهمترین مأموریت های سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، آموزش مهارت به افراد جهت ایجاد و توسعه اشتغال پایدار است. مطالعات و بررسی های صورت گرفته حاکی از آن است که آموزش مهارت های مورد نیاز جامعه منجر به ایجاد یک کسب و کار موفق می شود و از پایداری بیشتری برخوردار است.

آموزش های فنی و حرفه ای با هدف انتقال مهارت های مختلف به فراگیران و نیز اشتغال این دوره ها از طریق مزد بگیری و خود اشتغالی توسط سازمان آموزش فنی و حرفه ای پیگیری می شود. با توجه به محدودیت بازارهای سازمانی و غیر سازمانی (آزاد) جهت جذب مهارت آموزان آموزش های فنی و حرفه ای، توجه به مقوله کارآفرینی در این آموزش ها امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. لذا به این نوع آموزش ها به عنوان ابزاری برای مقابله با بیکاری بالاخص بیکاری ساختاری که ناشی از تغییرات در اقتصاد جهانی می باشد، نگریده می شود. در واقع خصیصه این آموزش ها، نوعی پرورش "کارآفرینی" است. به این معنی که افراد پس از کسب مهارت ها و تخصص دانش فنی، قادر خواهند بود که فرصت های شغلی مناسبی را به دست آورند و یا در نهایت فرصت شغلی ایجاد نمایند (تاج آبادی، ۱۳۹۲).

طرح های اشتغال زا نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا می نمایند، بر همین اساس معاونت آموزش سازمان بر آن است تا طی گزارشی، نسبت به اخذ اطلاعات مربوط به طرح های اشتغالزا از استان ها اقدام نماید. فرم "گزارش طرح های مشارکت در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان" جهت اعلام مشخصات، اقدامات آموزشی و پشتیبانی ارائه شده در طرح اشتغال زا است که ادارات کل آموزش فنی و حرفه ای استان ها مبتنی بر قراردادهای تفاهمنامه های همکاری با آگاهی از خصیصه ها و قابلیت های شرکاء خود نسبت به تکمیل این فرم برای هر طرح اشتغالزا به صورت جداگانه اقدام می نمایند. این فرم شامل سه بخش می باشد که در بخش اول اطلاعات کاملی از مشخصات سازمان ها، موسسات و یا بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح و همچنین ویژگی ها و برنامه های خود طرح آورده می شود. در بخش دوم اطلاعاتی در خصوص شناسایی گروه های هدف اقدامات مهارت آموزی آمادگی شغلی و در بخش سوم نیز اقدامات پشتیبانی و تسهیل گری انجام شده در طرح آورده می شود.

بخش اول

۱- اطلاعات سازمان ها/ نهادهای/ بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح:

(در این قسمت اطلاعات کامل و جامع مربوط به سازمان/ نهاد/ بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح و زمینه های همکاری هر کدام آورده می شود)

ردیف	نام دستگاه همکار	عناوین و زمینه های همکاری	ماهیت دستگاه همکار				نام و نام خانوادگی نماینده مسئول	شماره تماس و ایمیل
			دولتی		غیر دولتی			
			تولیدی	خدماتی	تولیدی	خدماتی		
۱	اتحادیه مهد کودک ها	بکارگیری کار آموزان آموزش دیده حرفه های مربی مهد کودک در مهد های کودک جهت ارائه خدمت				*	خانم باپیران ۰۹۱۸۸۳۹۶۱۹۵	
۲	اتحادیه صنف آرایشگران	بکارگیری کار آموزان آموزش دیده آموزشگاه های آزاد در آرایشگاه ها جهت ارائه خدمت				*	خانم کندوله ۰۹۱۸۷۴۰۰۲۸	
۳	تولیدی پانیزد	بکارگیری کار آموزان آموزش دیده حرفه طراحی دوخت جهت ارائه خدمت				*	آقای اسکندری ۰۹۲۱۶۸۱۸۳۹۳	
۴	تولیدی ایلیا کژین غرب	بکارگیری کار آموزان آموزش دیده حرفه طراحی دوخت جهت ارائه خدمت				*	خانم امامی ۰۹۱۸۸۸۷۳۴۳۹	
۵	بهزیستی	آموزش به افراد تحت پوشش بهزیستی جهت توانمند سازی و به منظور ایجاد فرصت شغلی		*			آقای ویسانی ۰۹۱۸۳۵۵۵۰۱۵	
۶	بهزیستی	آموزش به معتادان بهبود یافته تحت پوشش بهزیستی جهت توانمند سازی و به منظور ایجاد فرصت شغلی		*				
۷	استانداری و شرکت کاردوک	آموزش به زنان سرپرست خانوار و بی سرپرست و بد سرپرست. جهت اشتغال آنان (۲۱ دوره برگزار شده) به منظور ایجاد فرصت شغلی		*			معاونت امور زنان	
۸	بخشدار مرکزی و دهیاران	توانمند سازی زنان روستاهای محروم به منظور ایجاد فرصت شغلی		*			دهیار روستای برنجان دهیار روستای توللی ۰۹۳۷۰۹۹۱۴۷۴ ۰۹۱۸۲۶۶۱۶۲۰	

۳۸۲۳۲۰۰۱-۵	دفتر آموزش - خانم احمدی آی مسعود محمدی - بسیج			*		توانمند سازی کارکنان در رشته ر سرویسکار خودرو	شرکت برق	۹
------------	--	--	--	---	--	--	----------	---

۲- عنوان طرح توانمندسازی و اشتغالزایی: مهارت آموزی در رشته های بازار محور ویژه محیط واقعی کار

۳- خلاصه طرح:

(در این قسمت مختصری از کلیات طرح مشخص گردد)

مهارت آموزی برای توانمند سازی و اشتغال زایی جهت مهارت جویانی که در محیط واقعی کار(کارگاه های سطح شهر) کارورز هستند و همچنین در سکونت گاه های غیر رسمی و حاشیه نشین و افراد کم بضاعت و زنان سرپرست خانوار و بی سرپرست و بد سرپرست.

۳-۱- اسناد و قوانین مرتبط با اجرای طرح:

(در این قسمت اشاره به تفاهم نامه یا قرارداد آموزشی / قانون / مصوبه و سایر الزامات قانونی و ضروری که طرح به استناد آن اجرا می گردد، اشاره دارد)

آموزش در قالب کانالهای تعریف شده از سوی سازمان مرکزی مصوب گردیده است و در سیستم پورتال تعریف گردیده است که شامل: کارگاه مهارت آموزی در محیط واقعی کار. کارگاه هایی در قالب سکونتگاه های غیر رسمی

۳-۲- محل جغرافیایی طرح:

(در این قسمت ویژگی اختصاصی طرح به لحاظ جایگاه جغرافیایی، سیاسی، فرهنگی، امنیتی و ... مشخص می گردد)

- مناطق مرزی و محروم *
- نقاط بازآفرینی شهری
- مناطق بافت های فرسوده *
- روستا/ عشایر *
- نواحی صنعتی / شهرک صنعتی *
- ذکر سایر مناطق:

۳-۳- مدت زمان اجرای طرح: ۱۴ ماه تاریخ شروع طرح: ۱۳۹۷/۴/۱۰ تاریخ خاتمه طرح: ۱۳۹۸/۶/۱۵

۴- فرآیند اجرا و جزئیات طرح:

۴-۱- بخش فعالیت طرح: کشاورزی خدمات صنعت فرهنگ و هنر

۲-۴- میزان اشتغال زایی طرح: مستقیم: ۱۵۰ نفر غیر مستقیم: ۴۰۰ نفر

۳-۴- الزامات توسعه و پیشبرد طرح:

(در این قسمت نیازهای آموزشی نیروی کار، هماهنگی های صورت گرفته با واحدهای حمایت کننده، شناسایی بازارهای جدید و مواردی از این قبیل مشخص می گردد)

۴-۴- اهمیت اجرای طرح:

(در این قسمت دلایل اهمیت اجرای طرح در منطقه مشخص می گردد)

- اشتغال زایی برای افراد سرپرست خانوار *
- کمک به اقتصاد خانواده *
- جلوگیری از مهاجرت به شهرها *
- رشد مناطق بازآفرینی شهری
- ذکر سایر موارد

۵-۴- دستاورد کمی طرح:

(در این قسمت مصادیق طرح منجمله تولید محصول، ارائه خدمت، ایجاد فرصت شغلی، پایداری شغل ها و ... آورده شود)

دوخت پوشاک زنانه - ارائه خدمات توسط کارآموزان حرفه مربی مهد کودک در مهد کودک های سطح شهر به منظور ایجاد فرصت شغلی - اشتغال در تولیدی ها - ارائه خدمات در آرایشگاه ها - توانمند سازی زنان سرپرست خانوار، معتادان بهبود یافته، افراد تحت پوشش بهزیستی و زنان روستاهای محروم به منظور ایجاد فرصت شغلی برای آنان

بخش دوم

۱- اقدامات آموزشی:

۱-۱- استاندارد و محتوی آموزشی:

(در این قسمت تطبیق استانداردهای آموزشی و محتوی مورد نیاز با دوره های آموزشی برگزار شده مشخص می گردد)

نازک دوز زنانه - آرایش و پیرایش - مربی مهد کودک - برش لباس نازک زنانه - برق ساختمان - سرویس و نگهداری خودرو - کیف دوزی چرمی - تراریوم = گلیم بافی - راسته دوز - دوزنده لباس بدون الگو - گیوه دوز - سازنده محصولات نمدی مدرن - بافنده عروسک های تزئینی -

۲-۱ - فضاهای اداری و تجهیزات مناسب:

(در این قسمت اطلاعات فضاهای دارای تجهیزات مناسب آموزشی از قبیل آموزشگاه فنی و حرفه ای آزاد، صنایع - اصناف / ضمن کار، جوار دانشگاه، زندان، پادگان، روستا، عشایری، سکونت گاه های غیر رسمی و ... ذکر می گردد)

تجهیزات و فضای آموزش در محیط واقعی کار و ضمن کار توسط صنف مربوطه تامین می گردد

تجهیزات و فضای آموزش در سکونتگاه های غیر رسمی توسط این مرکز آموزشی تامین گردیده است

تجهیزات و فضای آموزش در روستا توسط دهیار مربوطه تامین می گردد

۳-۱ - مربی:

(در این قسمت نحوه جذب و تامین مربیان سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور جهت تدریس در دوره های آموزشی مشخص می گردد)

انتخاب مربی جهت آموزش در محیط واقعی کار و ضمن کار از استادکارهای خبره صنف با توجه به انجام تایید صلاحیتهای دایره آموزش اداره کل انتخاب گردیدند.

جهت آموزش در سایر موارد از مربیان این مرکز استفاده گردیده است

۴-۱ - برنامه ریزی و تعیین شیوه آموزش:

(در این قسمت تعداد کارآموزان آموزش دیده و روش آموزش (به تفکیک) و محل برگزاری دوره آموزشی شامل: آموزش سیار، E-Learning (یادگیری الکترونیکی)، مهارت آموزی در محیط کار واقعی، آموزش ارائه شده، آموزش فنی و حرفه ای (مهارت آموزی) دو گانه، آموزش ضمن کار، آموزش های فنی و حرفه ای در محیط آموزشی، آموزش آمادگی شغلی مشخص می گردد)

مهارت آموزی در محیط واقعی کار: ۱۵۰ نفر آموزش در سکونتگاه های غیر رسمی: ۴۰۰ نفر

آموزش در روستاها: ۳۲ نفر آموزش به مددجویان و بهبود یافتگان بهزیستی: ۲۰ نفر

آموزش مهارت آموزی ویژه: ۲۵ نفر

۵-۱ - کارآموزان یا گروه های هدف:

(در این قسمت نحوه شناسایی، غربالگری و تطابق کارآموزان با افراد مورد نیاز در طرح با شاخصه هایی مانند: سطح تحصیلات، رده سنی، ارگان معرفی کننده و سایر ویژگی های کارآموزان مشخص می گردد)

کارآموزان جویندگان واقعی کار در صنف مربوطه هستند که بعضاً " به عنوان شاگرد کنار دست استاد کار مشغول به فعالیت است

۱-۶- آزمون و صدور گواهینامه:

(در این بخش اطلاعات مربوط به نتایج آزمون برگزار شده و تعداد گواهینامه های صادر شده برای کارآموزان مرتبط با طرح مشخص می گردد)

مهارت آموزی در محیط واقعی کار ۷۰ نفر - سکونتگاه های غیر رسمی : ۱۲۰ نفر -

۱-۷- مسئول مهارت آموزی طرح:

نام و نام خانوادگی: فریده علیخانی، ناهید آزادی سمت: رییس مرکز، کارشناس آموزش مرکز

شماره و ایمیل: ۰۹۱۸۹۱۹۷۲۸۰

(۲) اقدامات پشتیبانی آموزش:

سازمان همکار	سازمان همکار	سازمان همکار	سازمان همکار	سازمان همکار	سازمان همکار	سازمان همکار	سازمان همکار	اقدامات
سازمان همکار ۸	سازمان همکار ۷	سازمان همکار ۶	سازمان همکار ۵	سازمان همکار ۴	سازمان همکار ۳	سازمان همکار ۲	سازمان همکار ۱	تامین کننده و تهیه کننده منابع مالی
سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	استاندارد و محتوی آموزشی
شرکت برق	بخشدار مرکزی و دهیاران	استانداری و شرکت کاردوک	بهبیستی	تولیدی ایلیا کزین غرب	تولیدی پانید	اتحادیه صنف آرایشگران	اتحادیه مهد کودک ها	فضا و تجهیزات
سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	تولیدی ایلیا کزین غرب	تولیدی پانید	اتحادیه صنف آرایشگران	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	مربی
								کارآموز
سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی	سازمان آموزش فنی	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	آزمون و صدور

بخش سوم

پشتیبانی و تسهیل گری طرح

۱- مشخصات و شناسایی بازار محصول / خدمت:

۱-۱- خدمات یا محصول:

(در این قسمت معرفی محصول / خدمت، خصوصیات محصول، بیان مزایا (از لحاظ اقتصادی و تجاری)، خدمات خاص، انطباق با استانداردها و ... مشخص شود)

خیاطی زنانه - آرایش و پیرایش زنانه - مربی مهد کودک - برق ساختمان - مکانیکی خودرو - کیف دوزی چرمی - تراریوم = گلیم بافی - گیوه دوز - سازنده محصولات نمدی مدرن - بافنده عروسک های تزئینی -

۱-۲- بررسی بازار:

(بررسی کامل بازار (اندازه، میزان رشد، روندها و تمایلات مهم اقتصادی، فرصت ها و تهدیدهای موجود)، تغییرات در بازار، شناخت بازار هدف و مشتریان و مشخصات، نیازها و دیدگاه های آنان و ... مشخص شود)

نظر به اینکه بیشتر فضای حوزه آموزش این مرکز در راستای خدمات و صنایع تبدیلی می باشد با شرایط کنونی بازار استان تطابق داشته و مربوط به امورات مورد نیاز و روزانه مردمی می باشد

۱-۳- بررسی رقبا و چگونگی رقابت:

(بررسی وضعیت صنعت و رقابت و تغییر در آن، بررسی کامل رقبا و نوع رقابت، فرصت ها و تهدیدها و ... مشخص شود)

تنها راه ماندگاری در کنار رقبا حمایت مالی و پرداخت تسهیلات مناسب به این بنگاه های کوچک و زود بازده می باشد

بازاریابی و فروش:

(در این قسمت شناسایی خط مشی های بازاریابی، بیان روش های مشخص شده برای فروش، قیمت گذاری و توزیع و تبلیغات و نحوه ارتباط با مشتری و ... مشخص شود)

تبلیغات میدانی ، قرارداد با ارگان های مرتبط و بخش خصوصی سفارش دهنده

۲- مجوزهای لازم برای راه اندازی کسب و کار:

(در این قسمت توضیحاتی در خصوص پیگیری های لازم جهت اخذ مجوز برای راه اندازی کسب و کار ارائه می گردد و چنانچه مجوز / مجوزهایی از قبل وجود دارد مشخصات آن آورده شود)

شرح مجوز (پروانه / امتیاز): سازمان صادر کننده مجوز:

شماره و تاریخ مجوز:

بخش چهارم

۴-۱- آسیب شناسی اجرای طرح:

(در این قسمت تحلیل های آسیب طرح آورده شود)

در ارتباط با اجرای مهارت آموزی در محیط واقعی کار بعضاً" در آزمون های پایان دوره کارآموزان دچار مشکلاتی می گردند و این هم به دلیل عدم معرفی منبع مشخص آزمون ها و عدم مطابقت سوالات آزمون با استاندارد دوره که باعث گردیده تعداد قبولی حداقلی در آزمون کتبی داشته باشیم.

۴-۲- پیشنهادات و ارائه راهکارهای رفع چالش ها:

(در این قسمت پیشنهادات و راهکارهای بهبود و پیشبرد طرح آورده شود)

پیشنهاد می گردد برای کارآموزان آموزش دیده در محیط واقعی کار و ضمن کار ترتیبی اتخاذ گردد که طی فرایندی مشخص فقط آزمون عملی برگزار گردد

محل درج عکس های مرتبط با طرح:

