



گزارش اقدام مشترک در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان

عنوان: توانمند سازی زنان سرپرست خانواده بر بستر اشتغالزایی

تهیه شده در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان سمنان

مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران شهرستان سمنان

مربوط به بازه ی زمانی : ۱۳۹۸/۱/۱ تا ۱۳۹۸/۶/۳۱

تاریخ تهیه : ۱۳۹۸/۶/۱۰

تائید کننده گزارش: مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای
استان سمنان

یکی از مهمترین مأموریت های سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، آموزش مهارت به افراد جهت ایجاد و توسعه اشتغال پایدار است. مطالعات و بررسی های صورت گرفته حاکی از آن است که آموزش مهارت های مورد نیاز جامعه منجر به ایجاد یک کسب و کار موفق می شود و از پایداری بیشتری برخوردار است.

آموزش های فنی و حرفه ای با هدف انتقال مهارت های مختلف به فراگیران و نیز اشتغال این دوره ها از طریق مزد بگیری و خود اشتغالی توسط سازمان آموزش فنی و حرفه ای پیگیری می شود. با توجه به محدودیت بازارهای سازمانی و غیر سازمانی (آزاد) جهت جذب مهارت آموزان آموزش های فنی و حرفه ای، توجه به مقوله کارآفرینی در این آموزش ها امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. لذا به این نوع آموزش ها به عنوان ابزاری برای مقابله با بیکاری بالاخص بیکاری ساختاری که ناشی از تغییرات در اقتصاد جهانی می باشد، نگریسته می شود. در واقع خصیصه این آموزش ها، نوعی پرورش "کارآفرینی" است. به این معنی که افراد پس از کسب مهارت ها و تخصص دانش فنی، قادر خواهند بود که فرصت های شغلی مناسبی را به دست آورند و یا در نهایت فرصت شغلی ایجاد نمایند (تاج آبادی، ۱۳۹۲).

طرح های اشتغال زا نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا می نمایند، بر همین اساس معاونت آموزش سازمان بر آن است تا طی گزارشی، نسبت به اخذ اطلاعات مربوط به طرح های اشتغالزا از استان ها اقدام نماید. فرم "گزارش طرح های مشارکت در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان" جهت اعلام مشخصات، اقدامات آموزشی و پشتیبانی ارائه شده در طرح اشتغال زا است که ادارات کل آموزش فنی و حرفه ای استان ها مبتنی بر قراردادهای تفاهمنامه های همکاری با آگاهی از خصیصه ها و قابلیت های شرکاء خود نسبت به تکمیل این فرم برای هر طرح اشتغالزا به صورت جداگانه اقدام می نمایند. این فرم شامل سه بخش می باشد که در بخش اول اطلاعات کاملی از مشخصات سازمان ها، موسسات و یا بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح و همچنین ویژگی ها و برنامه های خود طرح آورده می شود. در بخش دوم اطلاعاتی در خصوص شناسایی گروه های هدف اقدامات مهارت آموزی آمادگی شغلی و در بخش سوم نیز اقدامات پشتیبانی و تسهیل گری انجام شده در طرح آورده می شود.

بخش اول

۱- اطلاعات سازمان ها/ نهادهای/ بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح:

ردیف	نام دستگاه همکار	عناوین و زمینه های همکاری	ماهیت دستگاه همکار				نام و نام خانوادگی نماینده مسئول	شماره تماس و ایمیل
			دولتی		غیر دولتی			
			پستی	اداری	پستی	اداری		
۱	کمیته امداد امام خمینی(ره)	برگزاری دوره آموزشی مورد تقاضا و صدور تاییدیه برای شرکت کنندگان		*			خانم ایچی آقای شریفی	۰۲۳۳۳۳۳۹۱۴۶
۲	کمیته امداد امام خمینی(ره)	برگزاری دوره آموزشی مورد تقاضا و صدور تاییدیه برای شرکت کنندگان		*			خانم ایچی آقای شریفی	۰۲۳۳۳۳۳۹۱۴۶
۳	کمیته امداد امام خمینی(ره)	برگزاری دوره آموزشی مورد تقاضا و صدور تاییدیه برای شرکت کنندگان(دوره صدورصد رایگان)		*			خانم ایچی آقای شریفی	۰۲۳۳۳۳۳۹۱۴۶

۲- عنوان طرح توانمندسازی و اشتغالزایی: توانمند سازی زنان سرپرست خانواده بر بستر اشتغالزایی

۳- خلاصه طرح:

از آنجا که کارآفرینان زن در جامعه جایگاه ویژه ای داشته و منشاء تحولات شگرفی در جامعه می باشند لذا در این طرح آموزش به صورت پیشرفته به بانوان مددجوی معرفی شده از کمیته امداد امام خمینی(ره) ارائه می گردد تا در پایان افراد مهارت های لازم را کسب نموده به صورتی که بتوانند تولیداتی در سطح استانداردهای بین المللی داشته باشند.

۳-۱- اسناد و قوانین مرتبط با اجرای طرح:

انعقاد قرارداد آموزشی به شماره های ۱۷/۴۴۶۹ مورخ ۱۳۹۸/۴/۲۳ و ۱۷/۴۵۹۴ مورخ ۱۳۹۸/۴/۲۴ و یک دوره کاملا رایگان (مربی حق التدریس دریافت ننموده)

۳-۲- محل جغرافیایی طرح:

- روستا/ عشایر(مومن آباد- لاسجرد- فولاد محله)
- ذکر سایر مناطق (سمنان- سرخه)

۳-۳- مدت زمان اجرای طرح: ۲ ماه تاریخ شروع طرح: ۱۳۹۸/۵/۷ تاریخ خاتمه طرح: ۱۳۹۸/۶/۲۸

۴- فرآیند اجرا و جزئیات طرح:

۴-۱- بخش فعالیت طرح: کشاورزی □ خدمات □ صنعت □ فرهنگ و هنر ■

۴-۲- میزان اشتغال زایی طرح: مستقیم: ۳۵ نفر

غیر مستقیم: ۱۵ نفر (یک نفر از مهارت آموختگان بعد از آموزش مشغول به

آموزش ۱۵ نفر می باشد که همزمان پروژه دریافت نموده اند و به کارفرما تحویل می دهند)

۴-۳- الزامات توسعه و پیشبرد طرح:

دوره آموزشی رودوزی و شماره دوزی سنتی با ارائه مشاوره کسب و کار و بازاریابی برگزار گردید.

۴-۴- اهمیت اجرای طرح:

- اشتغال زایی برای افراد سرپرست خانوار به ویژه بانوان
- کمک به اقتصاد خانواده
- جلوگیری از مهاجرت به شهرها
- رشد مناطق بازآفرینی شهری
- کاهش آسیب های اجتماعی

۴-۵- دستاورد کمی طرح:

- ایجاد فرصت شغلی برای زنان سرپرست خانوار
- تولید محصول قابل ارائه در بازار و فروش همزمان با آموزش
- پایداری شغل که تعدادی از مهارت آموختگان به عنوان مربی مشغول به آموزش و به کارگیری تعداد دیگری از مددجویان می باشند.

بخش دوم

۱- اقدامات آموزشی:

۱-۱- استاندارد و محتوی آموزشی:

مطابق با نیازسنجی کارشناسان کمیته امداد امام خمینی (ره) و کارشناسان مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران، استاندارد رودوزی و شماره دوزی سنتی مطابق با نیاز بازار کار و تقاضای همزمان کارفرما و به صورت پروژه محور انتخاب و ارائه گردید.

۱-۲- فضاهای اداری و تجهیزات مناسب:

فضای مورد نیاز کارگاه دارای تجهیزات کارگاه تئوری از جمله تخته، ویدئو پروژکتور به همراه پرده و یک دستگاه سیستم رایانه در بخش سیار فراهم گردید.

۱-۳- مربی:

انتخاب مربی به صورت حق التدریس و بدون هزینه مطابق با شرایط استاندارد آموزش شغل

۱-۴- برنامه ریزی و تعیین شیوه آموزش:

در این دوره ۳۵ نفر از کارآموزان در بخش سیار آموزش دیده اند.

۱-۵- کارآموزان یا گروه های هدف:

کارآموزان بر اساس شاخص های تعریف شده از طرف اداره کمیته امداد امام خمینی (ره) از زنان سرپرست خانوار انتخاب گردید.

۱-۶- آزمون و صدور گواهینامه:

برای کلیه شرکت کنندگان مطابق با قرارداد تاییدیه حضور در دوره صادر گردید.

۱-۷- مسئول مهارت آموزی طرح:

نام و نام خانوادگی: صدیقه شاهانی سمت: کارشناس آموزش شماره و ایمیل: ۰۲۳-۳۳۴۶۳۰۷۶

۲) اقدامات پشتیبانی آموزش:

توضیحات	سازمان همکار ۳		سازمان همکار ۲		سازمان همکار ۱		اقدامات
	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	
					فنی و حرفه ای	فنی و حرفه ای	استاندارد و محتوی آموزشی
					کمیته امداد امام خمینی	کمیته امداد امام خمینی	فضا و تجهیزات
					فنی و حرفه ای	کمیته امداد امام خمینی	مربی
					کمیته امداد امام خمینی	کمیته امداد امام خمینی	کارآموز
					فنی و حرفه ای	کمیته امداد امام خمینی	آزمون و صدور گواهینامه

بخش سوم

پشتیبانی و تسهیل گری طرح

۱- مشخصات و شناسایی بازار محصول/خدمت:

۱-۱- خدمات یا محصول:

در این طرح روبالشتی، روتختی، لحاف و... مطابق با سفارش کارفرما تولید گردید که کاملاً منطبق با استاندارد رودوزی و شماره دوزی سنتی می باشد و به علت ماشینی نبودن و تولید دست از ارزش بالا برخوردار می باشد.

۱-۲- بررسی بازار:

هنر ظریف طراحی و دوخت های تزئینی در ایران همواره به عنوان هنر اصیل مورد توجه بوده است و بر این اساس بازار و اشتغال مناسبی دارد که کارفرما محصولات تولیدی را در بازارهای داخلی و خارجی عرضه می نماید. لذا با تغییر بازار داخلی، بازار خارجی به خوبی طرح را پوشش می دهد و همچنین در ارتقای اقتصاد کشور موثر می باشد.

۱-۳- بررسی رقبا و چگونگی رقابت:

صنایع دستی حوزه ای است که اگر به زوایای تولید و عرضه دقت شود می تواند علاوه بر توسعه بازارهای داخلی صادرات به سایر کشورها را نیز هدف قرار دهد. در ایران پتانسیل بسیاری در خصوص رقابت در تولید صنایع دستی به صورت جهانی وجود دارد و صادرات عظیمی در زمینه صنایع دستی به کشورهای دیگر داریم. لذا در صورتی که رضایت مشتری در کیفیت مورد توجه قرار گیرد حتی قیمتهای بالا نیز مشتری خود را جذب می نماید و همه تولیدکنندگان می توانند جایگاه خود را حفظ نمایند.

۱-۴- بازاریابی و فروش:

در این طرح کارفرما از قبل مشخص و دوره به صورت پروژه محور برگزار گردید که همزمان با آموزش کارهای مورد تقاضا آماده و به کارفرما ارائه گردید که کارآموزان آموزش دیده به صورت نیروی ثابت به کار مشغول گردیدند.

۲- مجوزهای لازم برای راه اندازی کسب و کار:

مجوزهای لازم از طریق کارفرما و دستگاه مربوطه اخذ گردیده و افراد آموزش دیده به کار مشغول شدند.

بخش چهارم

۴-۱- آسیب شناسی اجرای طرح:

- محدودیت منابع در حمایت و پشتیبانی مالی از مهارت آموختگان در راه اندازی کسب و کار و طولانی شدن زمان و فرآیند توزیع منابع، مشکلات افراد در تامین ضمانت و وثائق تسهیلات
- بازار یابی و فروش : ضرورت پشتیبانی دستگاههای متولی حوزه صنایع دستی و همچنین گروههای هدف و آسیب پذیر جهت تقویت بنیه کسب و کار های نوپا

۴-۲- پیشنهادات و ارائه راهکارهای رفع چالش ها:

دعوت از کارآفرینان موفق در این رشته ها

بازدید از مکان های مشابه که بروز شدند و از سبک های جدید در بازاریابی و کسب و کار استفاده کرده اند

بررسی علل موفقیت کشورهای پیشرو در این عرصه

ارائه تسهیلات، تأمین مواد اولیه، رفع مشکلات بازار، فروش، پیمانکاران فرعی، آموزش و صادرات

محل درج عکس های مرتبط با طرح:

