

بسمه تعالی



گزارش اقدام مشترک در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان

عنوان :

احداث باغ میوه و کشت محصولات جالیزی با همکاری بخش غیر دولتی و اشخاص حقیقی

تهیه شده در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان
مرکز آموزش فنی و حرفه ای کشاورزی و فناوری های نوین شهرستان اصفهان

مربوط به بازه ی زمانی : ۹۸/۷/۱ تا ۹۹/۷/۱

تاریخ تهیه:

شهریور ۱۳۹۹

تأیید کننده گزارش: مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان

یکی از مهمترین مأموریت های سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، آموزش مهارت به افراد جهت ایجاد و توسعه اشتغال پایدار است. مطالعات و بررسی های صورت گرفته حاکی از آن است که آموزش مهارت های مورد نیاز جامعه منجر به ایجاد یک کسب و کار موفق می شود و از پایداری بیشتری برخوردار است.

آموزش های فنی و حرفه ای با هدف انتقال مهارت های مختلف به فراگیران و نیز اشتغال این دوره ها از طریق مزد بگیری و خود اشتغالی توسط سازمان آموزش فنی و حرفه ای پیگیری می شود. با توجه به محدودیت بازارهای سازمانی و غیر سازمانی (آزاد) جهت جذب مهارت آموزان آموزش های فنی و حرفه ای، توجه به مقوله کارآفرینی در این آموزش ها امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. لذا به این نوع آموزش ها به عنوان ابزاری برای مقابله با بیکاری بالاخص بیکاری ساختاری که ناشی از تغییرات در اقتصاد جهانی می باشد، نگرسته می شود. در واقع خصیصه این آموزش ها، نوعی پرورش "کارآفرینی" است. به این معنی که افراد پس از کسب مهارت ها و تخصص دانش فنی، قادر خواهند بود که فرصت های شغلی مناسبی را به دست آورند و یا در نهایت فرصت شغلی ایجاد نمایند (تاج آبادی، ۱۳۹۲).

طرح های اشتغال زا نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا می نمایند، بر همین اساس معاونت آموزش سازمان بر آن است تا طی گزارشی، نسبت به اخذ اطلاعات مربوط به طرح های اشتغالزا از استان ها اقدام نماید. فرم "گزارش طرح های مشارکت در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان" جهت اعلام مشخصات، اقدامات آموزشی و پشتیبانی ارائه شده در طرح اشتغال زا است که ادارات کل آموزش فنی و حرفه ای استان ها مبتنی بر قراردادهای تفاهمنامه های همکاری با آگاهی از خصیصه ها و قابلیت های شرکاء خود نسبت به تکمیل این فرم برای هر طرح اشتغالزا به صورت جداگانه اقدام می نمایند. این فرم شامل سه بخش می باشد که در بخش اول اطلاعات کاملی از مشخصات سازمان ها، موسسات و یا بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح و همچنین ویژگی ها و برنامه های خود طرح آورده می شود. در بخش دوم اطلاعاتی در خصوص شناسایی گروه های هدف اقدامات مهارت آموزی آمادگی شغلی و در بخش سوم نیز اقدامات پشتیبانی و تسهیل گری انجام شده در طرح آورده می شود.

بخش اول

۱- اطلاعات سازمان ها / نهادها / بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح:

شماره تماس و ایمیل	نام و نام خانوادگی نماینده مسئول	ماهیت دستگاه همکار		عناوین و زمینه های همکاری		نام دستگاه همکار
		غیر دولتی				
		خدماتی	تولیدی	خدماتی	تولیدی	
۰۳۱۵۲۴۶۱۷۳۴ ۰۳۱۵۲۴۶۲۰۳۲	کیومرث خاکی			*		مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان مبارکه
۵۲۵۴۳۷۷۵ ۵۲۵۴۳۷۸۷	مصطفی رحیمی			*		شهر داری زیبا شهر (مبارکه)
۰۹۱۳۴۰۸۸۲۰۲	(فرشته رضایی)				*	شخص حقیقی تامین منابع مالی طرح

۲-عنوان طرح توانمندسازی و اشتغالزایی :

اجرای طرح توانمند سازی روستاییان در بخش کشاورزی با رویکرد اشتغال پایدار

(احداث باغ میوه و کشت محصولات جالیزی با همکاری بخش غیر دولتی واشخاص حقیقی)

۳-خلاصه طرح:

طرح توانمندسازی و آموزش های مهارتی روستاییان، عشایر، مناطق محروم و مرزی با رویکرد اشتغال پایدار، به منظور توسعه کمی و کیفی تولیدات و ارائه خدمات بر اساس مزیت های منطقه ای با بهره گیری از ظرفیت های محلی و بهبود وضعیت و کیفیت زندگی جامعه هدف، اجرا می شود.

این طرح با رویکرد اشتغال پایدار در بخش کشاورزی و تولید محصولات باغی از سوی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در راستای هم سو کردن آموزشها و مهارت آموزی با فرصت های شغلی براساس نیاز سنجی منطقه با مشارکت بخش غیر دولتی (شخص حقیقی) اجرا میشود و در طی چند برنامه عملیاتی به اجرا درآمد و مورد بهره برداری قرار گرفت

۱- برنامه اول :

بررسی عوامل محیطی و اقتصادی منطقه

الف عوامل محیطی : باز نگری شرایط آب و هوایی ، خاک منطقه ، بررسی منابع آب ، انتخاب محل و میزان بارندگی که در تمام موارد فوق با کارشناسان جهاد کشاورزی مشورت شد .

ب عوامل اقتصادی : از جمله امکانات حمل و نقل ، دسترسی به جاده ی اصلی ، دسترسی به بازار فروش و قدرت جذب بازار ، بررسی امکان فراوری و تبدیل محصولات و دسترسی به ماشین الات و تعمین نیروی انسانی .

برنامه ی دوم :

آماده سازی زمین از جمله شخم زدن و تسطیح خاک ، تهیه ی نقشه ی کاشت (روش کشت ردیفی-شش ردیف) و حفر گودال .

برنامه ی سوم :

انتخاب رقم و تهیه ی نهال : استفاده از نهال خوب و سالم و استاندارد (نهال ها همه شناسه دار بودند)

برنامه ی چهارم :

کاشت نهال و آبیاری و هرس نهال ها و تغذیه ی درختان

(نوع آبیاری روش غرقابی در نظر گرفته شد)

(کود دهی از طریق استفاده از چال کود و در بعضی از قسمت ها کود دامی پوسیده و کود های شیمیایی استفاده شد)

برنامه ی پنجم :

مدیریت کف باغ (کنترل علف های هرز و مبارزه با افات و بیماری ها)

برنامه ی ششم :

به طور موازی در زمین دیگر هم جوار و نزدیک به محل احداث باغ میوه زمین زراعی به مساحت ۲۰۰۰ متر مربع در منطقه ی قهنویه مبارکه با توجه به نیاز منطقه و شرایط آب و هوایی زیر کشت جو و شلغم رفت همچنین جهت کمک به تامین منابع مالی طرح کشت محصولات جالیزی در محل احداث باغ با یک اصلاح الگوی کشت جهت کاهش مصرف آب انجام گرفت .

۱-۳- اسناد و قوانین مرتبط با اجرای طرح:

۱- در راستای حمایت از توسعه روستایی و کمک به اجرای ماده ۱۹۴ قانون برنامه پنجم توسعه و همچنین ماده ۳ قانون تشکیل شورای ویژگی‌ری موضوع اشتغال روستایی به خصوص در بخش کشاورزی عالی اشتغال در خصوص رشد و توسعه اشتغال در روستاها،

۲- در قانون برنامه پنجم توسعه در بند "و" ماده ۱۹۴ به طور ویژه آموزش مستمر فنی و حرفه ای روستاییان مد نظر قرار گرفته و در آیین نامه اجرایی مربوطه انجام نیازسنجی آموزش روستایی به عنوان وظیفه قانونی ملحوظ شده است

۳- آیین نامه اجرایی قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با استفاده از صندوق توسعه ملی مصوب ۹۶/۸/۱۷ که در این آیین نامه بخش غیر دولتی و کلیه اشخاص حقیقی را نیز شامل میشود

۴- در مصوبه ششمین جلسه شورای عالی اشتغال مقرر شد ساز و کارهای اجرای طرح توانمند سازی و آموزش روستاییان، عشایر و مناطق محروم با رویکرد اشتغال پایدار با همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و سایر ارگان های اجرایی انجام می گیرد

مدل اجرایی: اجرای دولتی

آموزش روستایی - سطح سه (سطح مراکز معین)

۳-۲- محل جغرافیایی طرح:

مبارکه - روستای جوهرستان - صحرای ۲۶ جریبی و منطقه دوم روستای قهنویه مبارکه

- مناطق مرزی و محروم
- نقاط بازآفرینی شهری
- مناطق بافت های فرسوده
- روستا/ **
- نواحی صنعتی / شهرک صنعتی
- ذکر سایر مناطق

۳-۳- مدت زمان اجرای طرح: ۱۲ ماه تاریخ شروع طرح: ۹۸/۷/۱۰ تاریخ خاتمه طرح: ۹۹/۷/۱

۳-۴- فرآیند اجرا و جزئیات طرح:

۳-۵- بخش فعالیت طرح: کشاورزی ■ خدمات □ صنعت □ فرهنگ و هنر □

۳-۶- میزان اشتغال زایی طرح: مستقیم: ۱۰ نفر غیر مستقیم: ۵ نفر

۳-۷- الزامات توسعه و پیشبرد طرح:

این گونه طرح ها موجب تحقق محورهای اقتصاد مقاومتی، عملیاتی کردن شعار جهش تولید و در نهایت ایجاد زمینه اشتغال برای نیروی های با انگیزه بومی می شود چنانچه:

۱- تقویت کارآفرینی و حمایت از کارآفرینان بخش کشاورزی از طریق تسهیلات بانکی کم بهره و مدت دار انجام گیرد

۲- حمایت از تمام نهادهایی که به بومی سازی فناوری ها در بخش کشاورزی کمک می کنند. به عبارتی ماشین آلات، نهاده ها و تمام آنچه با عنوان ورودی و جزو ملزومات کشاورزی محسوب می شود، بومی سازی شود

۳- نکته بعدی تدوین و لازم الاجرا کردن استانداردهای سامانه تولید است . کشاورز باید مکلف باشد از آموزش در امور کشت، داشت و برداشت محصولاتش استعلام کند

۴- خرید تضمینی محصولات کشاورزی راهکار مناسبی برای حمایت از بخش کشاورزی است

۵- واردات را به نفع تولید کنترل شود یعنی بین واردات و تولید در یک فضای منطقی تعادل برقرار شود

۳-۸- اهمیت اجرای طرح

۱- ایجاد زمینه ی لازم جهت رشد روستایان و توسعه ی بخش روستایی

۲- اشتغال زایی برای افراد محلی

۳- خودکفایی و حمایت از تولید داخلی

۴- کمک به تحقق اقتصاد مقاومتی (کشاورزی محور اصلی اقتصاد مقاومتی است)

۵- برآورده کردن نیاز غذایی مردم

۶- کمک به باز آفرینی و رشد منطقه روستای جوهرستان مبارکه

۳-۹- دستاورد کمی طرح:

این طرح علاوه بر اینکه تولید موفق در مورد کشت محصولات جالیزی و درختان میوه و همچنین برداشت عالی در زمین های زراعی مکمل طرح (کشت جو و شلغم) داشت و میزان محصول قابل توجه بود منجر به اشتغال زایی برای افراد بومی منطقه شد و از امکانات بوجود آمده در جهت آموزش های مهارتی برای دوره های بعد و کارورزی در محیط کار استفاده شده همچنین مهمترین مزیت این طرح ایجاد اشتغال پایدار و همیشگی است

بخش دوم

۱- اقدامات آموزشی:

- استاندارد و محتوی آموزشی: استاندارد آموزشی با شماره ملی شناسایی شغل به شرح زیر است:

۱-تتکنسین باغات مناطق معتدله با کد استاندارد ۱۰۰۱۰۰۰۱۰۰۱۴۲۳۰۶ ساعت استاندارد آموزش شغل ۳۰۰ ساعت

مدیر باغات مناطق معتدله شغلی است از حوزه امور باغی و زراعی ، این شغل وظایفی از قبیل انتخاب زمین، احداث باغ و انجام مراحل کاشت، داشت و برداشت باغات مناطق معتدله ،محاسبه هزینه های تولید و تخمین نرخ فروش و بسته بندی و بازاریابی محصولات درختان مناطق معتدله را در بر دارد. این شغل با باغداران ، تولید کنندگان الوار و چوب ، میدان داران میوه ، میوه فروشان ، صاحبان انبار و سردخانه باغبانها ،کارگران هرسکار و پیوندزن و برداشت میوه ، دارندگان ماشینهای تسطیح و نصاب سیستمهای آبیاری در ارتباط می باشد.

۲-کاربر فنی کشاورزی با کد استاندارد ۱۰۰۱۰۰۰۱۰۰۱۴۲۳۰۶ ساعت استاندارد آموزش شغل ۳۰۵ ساعت

کاربر فنی کشاورزی شغلی است از گروه کشاورزی (امور باغی) که وظایفی از قبیل تجزیه و تحلیل فعالیت هغای مختلف در مرحله کاشت در مزارع و باغات ،بکارگیری انواع ماشین های کشاورزی،بکارگیری ادوات مرحله کاشت ، داشت و برداشت محصول،بررسی اصول خاک ورزی اولیه و ثانویه ،تجزیه و تحلیل فعالیت های مختلف در مرحله داشت و برداشت در مزارع و باغات،بکارگیری انواع روشهای تکثیر گیاهان باغی و زینتی،بکارگیری اصول میغوه کاری و سبزیکاری،بکارگیری اصول هرس و پیرایش،مبارزه و کنترل آفت و عوامل بیماری زای گیاهی،بررسی اصول بازاریابی و عرضه و تقاضای محصولات کشاورزی ،بررسی مفاهی اولیه تولید و هزینه هغای محصولات کشاورزی،مدیریت نیروی کار و ماشین آکت را در بر دارد و با مشاغل همچون فروشندگان بذر و ادوات کشاورزی زراعت-فروشندگان محصولات کشاورزی در ارتباط است.

فضاهای اداری و تجهیزات مناسب:

استفاده از فضاهای کشاورزی و زمین های زراعی روستایی طبق تفاهمنامه با بسیج و نیز استفاده از امکانات و تجهیزات کمک آموزشی مرکز کشاورزی اداره کل فنی و حرفه ای استان اصفهان

مربی: مربی کارگاه آموزشی بخش دولتی

برنامه ریزی و تعیین شیوه آموزش:

هم زمان با اجرای این طرح ۱۸۰۹۰ نفر ساعت آموزش در دو رشته آموزشی کاربر فنی کشاورزی و تکنسین باغات میوه انجام گرفته است
شیوه آموزش های کشاورزی در این طرح آموزش های فنی و حرفه ای در محیط آموزش ،مهارت آموزی در محیط واقعی کار و برگزاری دوره
های کارورزی به منظور آمادگی شغلی میباشد

کارآموزان یا گروه های هدف:

کارآموزان شرکت کننده. حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود را باید داشته باشند و دارای توانایی کامل جسمانی و روانی باشند همچنین حداقل میزان تحصیلات : پایان دوره اول متوسطه (پایان دوره راهنمایی) را دارا باشند

آزمون و صدور گواهینامه:

. از ابتدای فعالیت طرح ۳۰ نفر در طی ۲ دوره آموزشی شرکت نمودند و گواهینامه مهارت دریافت نمودند .

مسئول مهارت آموزی طرح:

نام و نام خانوادگی: مهشید محمدی سمت: ..مربی شماره و ایمیل: ۰۹۱۳۱۰۶۱۸۳۹

۲) اقدامات پشتیبانی آموزش:

سازمان همکار ۱		اقدامات
تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	
اداره کل فنی و حرفه ای استان اصفهان	اداره کل فنی و حرفه ای استان اصفهان	استاندارد و محتوی آموزشی
مشارکت بخش غیر دولتی (شخص حقیقی از بین مهارت اموختگان)	مشارکت بخش غیر دولتی (شخص حقیقی از بین مهارت اموختگان)	فضا و تجهیزات
اداره کل فنی و حرفه ای استان اصفهان	اداره کل فنی و حرفه ای استان اصفهان	مربی
اداره کل فنی و حرفه ای استان اصفهان	اداره کل فنی و حرفه ای استان اصفهان	کارآموز
اداره کل فنی و حرفه ای استان اصفهان	اداره کل فنی و حرفه ای استان اصفهان	آزمون و صدور گواهینامه

بخش سوم

پشتیبانی و تسهیل گری طرح

۱- مشخصات و شناسایی بازار محصول/خدمت:

خدمات یا محصول:

به منظور تبیین هدف ایجاد اشتغال پایدار با هدف توسعه روستا و همچنین اهمیت بخش کشاورزی میوه (سیب، هلو، آلو، آلوچه، انجیر، به) همچنین محصولات جالیزی مثل کدو، بادمجان، گوجه، فلفل، محصولات متفرقه مثل افتاب گردان کشت شده همچنین به طور موازی در زمین هم جوار برداشت جو وشلغم به عنوان محصولاتی که کوتاه مدت به سود اوری میرسند وزود بازده هستند انجام گرفت به طور کلی تولید میوه منبعی مهم برای ایجاد اشتغال و درآمد در استان محسوب میشود

بررسی بازار:

در بازارهای میوه و تره بار شهرداری و میوه فروشی های اطراف این بازارها برای تمام محصولات، حاشیه بازاریابی با قیمت خردهفروشی و هزینه های بازاریابی رابطه مثبت دارد. بنابراین باید سعی کرد هزینه های بازاریابی را کاست که در خصوص محصولات جالیزی بسط و گسترش مجتمع های تولیدی متمرکز، پایدار و نزدیک به مراکز مصرف شهری (حلقه شعاعی اطراف شهرها) و در خصوص میوه ها بهبود وسایل حمل و نقل، تنظیم بازار و کاهش واسطه گری کلید کاهش هزینه های بازررسانی و بازاریابی و بهبود کارایی است

بررسی رقبا و چگونگی رقابت:

میانگین ناکارایی قیمتی، فنی و کل بازاریابی در بازارهای میوه و تره بار شهرداری و میوه فروشی ها به ترتیب بیشتر از ۶۶ و ۳۶ درصد است که با اتخاذ تدابیری جهت رقابتی کردن بازار می توان هزینه های بازاریابی را کاهش داد که نتیجه آن افزایش کارایی قیمتی و کارایی بازار خواهد بود. بالا بودن ناکارایی فنی نیز نشان دهنده بالا بودن هزینه ضایعات است. بنابراین باید علاوه بر کاهش هزینه های بازاریابی، میزان ضایعات را با بهره گیری از بسته بندی مناسب، سیستم های مجهز به سردخانه و سیستم حمل و نقل مناسب در طول مسیر بازاریابی کاهش داد

بازاریابی و فروش:

جدیدترین قیمت های میوه در میدان مرکزی و تره بار حکایت از تفاوت دو برابری میوه از میدان مرکزی تا بازار دارد. در حالی که برخی مواقع مسافت بازار تا میدان به دو کیلومتر هم نمی رسد ولی قیمت میوه تقریبا دوبرار میشود

محل فروش میوه و کیفیت و قیمت میوه ها و همینطور برخورد خوب با مشتری لازمه فروش موفق است دادن قدرت انتخاب به مشتری با قیمت مناسب رمز موفقیت فروش است در این طرح جهت فروش محصولات تبلیغات از طریق سایت های معتبر وشبکه های اجتماعی در فروش محدود بسیار موثر بود همچنین در کنار کیفیت محصول و دیده شدن توسط مخاطب افزایش فروش و جذب مشتری به راحتی اتفاق افتاد

فرایند فروش محصول به شکل زیر صورت گرفت

- جستجوگری یا مشتری یابی
- مرحله تماس با مشتری

- نمایش و حل مشکل
- برطرف کردن اعتراضات
- بستن قرارداد
- پیگیریهای پس از فروش

مجوزهای لازم برای راه اندازی کسب و کار:

شرح مجوز (پروانه / امتیاز):

مجوز فنس کشی :این مجوز به استناد موافقت نامه شماره ۹۸۱۱۰۴۳۰۳ مورخ ۹۸/۷/۳ به مدیریت محترم جهاد کشاورزی مبارکه صادر گردید

سازمان صادر کننده مجوز: شهرداری زیبا شهر و مدیریت جهاد کشاورزی مبارکه

شماره و تاریخ مجوز: ۹۸۰۰۰۹۰۰ مورخ ۹۸/۷/۱۴ ..

بخش چهارم

۴-۱- آسیب شناسی اجرای طرح:

عواملی همچون تلفات بالا پس از برداشت محصول یا در طول حمل و نقل، عدم وجود کود و سموم شیمیایی مناسب، الگوهای آب و هوایی غیر قابل پیش بینی، زیرساخت های ضعیف، هزینه های بالای تولید، ایجاد صدور گواهینامه ارگانیک، سیستم اطلاعات بازار ضعیف و ، مشکلات در تعرفه های گمرکی از مهمترین مشکلات این طرح هستند

همچنین پارامترهای مختلفی همچون قیمت مواد اولیه مصرفی، منطقه جغرافیایی احداث واحد، نوع تکنولوژی مورد استفاده، هزینه های نیروی انسانی، ظرفیت تولید بر قیمت تمام شده محصولات تاثیر می گذارد. با بررسی متغیرها می توان به این نتیجه رسید که تولید میوه در کشور می تواند مزیت رقابتی در منطقه به همراه داشته باشد

۴-۲- پیشنهادات و ارائه راهکارهای رفع چالش ها:

حذف واسطه ها از طریق گسترش شکل ها و تعاونی ها که به طور مستقیم کار تولید و عرضه را به عهده بگیرند می تواند سبب شود که سود بیشتری برای کشاورزان منطقه به همراه داشته باشد

وبا واحدهای پیشرو و موفق کشور مذاکره شود تا محصولات روستایی را خرید کنند و همچنین در طرف عرضه با توانمندسازی و متخصص کردن روستاییان به منظور تولید محصول با استاندارد مطلوب سعی در ایجاد چرخه زنجیره تامین پایدار گردد با برطرف کردن این معضلات می توان ارزش افزوده را بالا برد.

با توجه به فراوانی مواد اولیه و کیفیت بسیار مطلوب مواد اولیه موجود به دلیل شرایط مناسب اقلیمی و عدم پیچیدگی تکنولوژی مورد نیاز در فرآوری، امکان توسعه صادرات و روابط بین عرضه و تقاضا از طریق تحلیل اطلاعات موجود در زمینه واحدهای فعال و در دست احداث و آمار صادرات و واردات اجرای این طرح منطقی و توجیه پذیر است

از طرف دیگر اعمال سیاست های تشویق صادرات از سوی دولت مانند ایجاد صندوق پشتیبانی ارزی، اعطای تسهیلات به صادرکنندگان، معافیت از سپردن تعهد ارزی و پیمان سپاری، پرداخت جوایز متناسب با ارزش افزوده کالاها به عنوان سیاست های مستقیم تشویق صادرات می تواند منجر به توسعه صادرات شود





























