

بسمه تعالی



گزارش اقدام مشترک در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان

عنوان: برک بافی

تاریخ تهیه:

نأید کننده گزارش: مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان خراسان جنوبی

دفتر راهبری و اجرای آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

مقدمه:

یکی از مهمترین ماموریت های سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، آموزش مهارت به افراد جهت ایجاد و توسعه اشتغال پایدار است. مطالعات و بررسی های صورت گرفته حاکی از آن است که آموزش مهارت های مورد نیاز جامعه منجر به ایجاد یک کسب و کار موفق می شود و از پایداری بیشتری برخوردار است.

آموزش های فنی و حرفه ای با هدف انتقال مهارت های مختلف به فراگیران و نیز اشتغال این دوره ها از طریق مزدبگیری و خود اشتغالی توسط سازمان آموزش فنی و حرفه ای پیگیری می شود. با توجه به محدودیت بازارهای سازمانی و غیرسازمانی (آزاد) جهت جذب مهارت آموزان آموزش های فنی و حرفه ای، توجه به مقوله کارآفرینی در این آموزش ها امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. لذا به این نوع آموزش ها به عنوان ابزاری برای مقابله با بیکاری بالاخص بیکاری ساختاری که ناشی از تغییرات در اقتصاد جهانی می باشد، نگرسته می شود. در واقع خصیصه این آموزش ها، نوعی پرورش "کارآفرینی" است. به این معنی که افراد پس از کسب مهارت ها و تخصص دانش فنی، قادر خواهند بود که فرصت های شغلی مناسبی را به دست آورند و یا در نهایت فرصت شغلی ایجاد نمایند (تاج آبادی، ۱۳۹۲).

طرح های اشتغال زا نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا می نمایند، بر همین اساس معاونت آموزش سازمان بر آن است تا طی گزارشی، نسبت به اخذ اطلاعات مربوط به طرح های اشتغالزا از استان ها اقدام نماید. فرم "گزارش طرح های مشارکت در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان" جهت اعلام مشخصات، اقدامات آموزشی و پشتیبانی ارائه شده در طرح اشتغال زا است که ادارات کل آموزش فنی و حرفه ای استان ها مبتنی بر قراردادهای تفاهمنامه های همکاری با آگاهی از خصیصه ها و قابلیت های شرکاء خود نسبت به تکمیل این فرم برای هر طرح اشتغالزا به صورت جداگانه اقدام می نمایند. این فرم شامل سه بخش می باشد که در بخش اول اطلاعات کاملی از مشخصات سازمان ها، موسسات و یا بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح و همچنین ویژگی ها و برنامه های خود طرح آورده می شود. در بخش دوم اطلاعاتی در خصوص شناسایی گروه های هدف اقدامات مهارت آموزی آمادگی شغلی و در بخش سوم نیز اقدامات پشتیبانی و تسهیل گری انجام شده در طرح آورده می شود.

بخش اول

۱- اطلاعات سازمان ها / نهادها / بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح:

(در این قسمت اطلاعات کامل و جامع مربوط به سازمان/ نهاد/ بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح و زمینه های همکاری هر کدام آورده می شود)

شماره تماس و ایمیل	نام و نام خانوادگی نماینده مسئول	ماهیت دستگاه همکار				عناوین و زمینه های همکاری	نام دستگاه همکار	ردیف
		غیر دولتی		دولتی				
		خدماتی	تولیدی	خدماتی	تولیدی			
۳۲۷۶۰۶۶۰	سید امیر سلیمانی رباطی			*	*	همکاری در زمینه برپایی کارگاه برک بافی	اداره میراث فرهنگی شهرستان بشرویه	۱

۲- عنوان طرح توانمندسازی و اشتغالزایی:

۳- خلاصه طرح:

در این طرح به آموزش بانوان در حرفه برک بافی پرداخته شده است و کارگاههای بافت برک در روستای شهرک امام خمینی و شهرستان بشرویه برپا شده است.

۳-۱- اسناد و قوانین مرتبط با اجرای طرح:

در اجرای این طرح مرکز آموزش فنی و حرفه ای بشرویه با همکاری میراث فرهنگی شهرستان اقدام به برگزاری دوره آموزشی کردند.

۳-۲- محل جغرافیایی طرح:

در اجرای این طرح کارگاه برک بافی بشرویه و کارگاه روستای شهرک امام خمینی زیر نظر فنی و حرفه ای و میراث فرهنگی همکاری لازم را انجام دادند.

۳-۳- مدت زمان اجرای طرح: ۲۰ساعت تاریخ شروع طرح: ۹۹/۰۵/۱۴ تاریخ خاتمه طرح: ۹۹/۰۵/۲۶

مدت زمان اجرای طرح: ۲۰ساعت تاریخ شروع طرح: ۹۹/۰۶/۰۵ تاریخ خاتمه طرح: ۹۹/۰۶/۱۸

۴- فرآیند اجرا و جزئیات طرح:

۴-۱- بخش فعالیت طرح: کشاورزی خدمات صنعت فرهنگ و هنر

۴-۲- میزان اشتغال زایی طرح: مستقیم: ۴۷ نفر غیر مستقیم: *

۴-۳- الزامات توسعه و پیشبرد طرح:

در اجرای این طرح برای پیشبرد و توسعه از ظرفیت شهرستان در حوزه صنایع دستی استفاده شد.

۴-۴- اهمیت اجرای طرح:

بافه ها بخش مهمی از صنایع دستی ایران هستند. بافه هایی که گاهی با ساده ترین ابزارهای ممکن و پیش پا افتاده ترین مواد اولیه تهیه می شوند و جزو ارزشمندترین صنایع دستی ایران قرار می گیرند. برک یک نوع پارچه نرم و چسبان و ضخیم است که از پشم شتر یا کرک بز بافته می شود. این پارچه که یکی از صنایع دستی خراسان محسوب می شود، بیشتر برای دوخت جامه های زمستانی مورد استفاده قرار می گیرد. برک در عین لطافت از استحکام خاصی برخوردار است. در اجرای این طرح سعی شده با آموزش بانوان خانه دار، این هنر ارزشمند که قدمتی چند صدساله دارد را احیا کنیم.

۴-۵- دستاورد کمی طرح:

۴-۶- برک که در اصطلاح محلی به آن کرکی، کورگی یا کورگین گفته می شود بافت هایی است که تاری و پودی ضخیم از کرک بز و شتر که از آن جامه زمستانی تهیه می شود و به لحاظ استحکام، لطافت، گرمی و خواص درمانی دارای ویژگی های خاص و منحصر به فرد است. یکی از قدیمی ترین صنایع دستی خراسان جنوبی بوده و تاریخ آن به قبل از دوره سلجوقی می رسد، افزود: مهارت برک بافی با شماره ۸۱۰ در فهرست میراث ناملموس ملی به ثبت رسیده است. و در اجرای این طرح با هدف اشتغال بانوان خانه دار شهری و روستایی می باشد که مرکز آموزش فنی و حرفه ای بشرویه با همکاری میراث فرهنگی شهرستان اقدام به برگزاری این دوره مهارتی با هدف اشتغال زنان شهری و روستایی برگزار کردند. که در اجرای این طرح ۴۷ نفر خانم این حرفه را آموزش دیده و گواهی حضور در دوره را دریافت کردند.

بخش دوم

۱- اقدامات آموزشی:

۱-۱- استاندارد و محتوی آموزشی:

براساس استاندارد مهارتی (مهارت آموزی ویژه) محتوای آموزشی تهیه و اجرا شد.

۱-۲- فضاهای اداری و تجهیزات مناسب:

با همکاری میراث فرهنگی فضای آموزشی در اختیار هنرآموزان قرار گرفت.

۱-۳- مربی:

مربی آموزشی، از مربی مرکز آموزش فنی و حرفه ای که در راستای آموزش های سازمان بود استفاده شد.

۱-۴- برنامه ریزی و تعیین شیوه آموزش:

دراین کارگاه تعداد ۴۷ نفر کارآموز خانم مشغول به آموزش و کار شدند. و آموزشها براساس مهارت آموزی اجرا شده و در کارگاههای سیار شهری و روستایی برگزار شد.

۱-۵- کارآموزان یا گروه های هدف:

کارآموزان این دوره آموزشی با مشاوره و نیاز به کار، شناسایی شده و در قالب کارگاههای برک بافی در سطح شهر و روستا فعالیت خود را انجام میدهند و آموزشهای مهارتی نیز انجام شد.

۱-۶- آزمون و صدور گواهینامه:

این دوره آموزشی به صورت مهارت آموزی ویژه اجرا شد و برای تمامی شرکت کنندگان در دوره گواهی حضور صادر شد.

۱-۷- مسئول مهارت آموزی طرح:

نام و نام خانوادگی: مهدی حسنی سمت: رئیس مرکز شماره و ایمیل: ۰۹۱۵۵۳۵۰۱۷۳

۲) اقدامات پشتیبانی آموزش:

توضیحات	سازمان همکار ۳		سازمان همکار ۲		سازمان همکار ۱		اقدامات
	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	
					فنی و حرفه ای	فنی و حرفه ای	مربی آموزشی
					میراث فرهنگی	میراث فرهنگی	تجهیزات آموزشی

بخش سوم

پشتیبانی و تسهیل گری طرح

۱- مشخصات و شناسایی بازار محصول/خدمت:

۱-۱- خدمات یا محصول:

دست بافت های هر منطقه ای بیانگر جنبه ای از هویت فرهنگی مردمان همان مناطق است بطوری که آنها فرهنگ و آداب و رسوم خویش را بر سطح بافته های زیبای خود تصویر می کنند.

۲-۱- بررسی بازار:

(بررسی کامل بازار (اندازه، میزان رشد، روندها و تمایلات مهم اقتصادی، فرصت ها و تهدیدهای موجود)، تغییرات در بازار، شناخت بازار هدف و مشتریان و مشخصات، نیازها و دیدگاه های آنان و ... مشخص شود)

۳-۱- بررسی رقبا و چگونگی رقابت:

(بررسی وضعیت صنعت و رقابت و تغییر در آن، بررسی کامل رقبا و نوع رقابت، فرصت ها و تهدیدها و ... مشخص شود)

بازاریابی و فروش:

(در این قسمت شناسایی خط مشی های بازاریابی، بیان روش های مشخص شده برای فروش، قیمت گذاری و توزیع و تبلیغات و نحوه ارتباط با مشتری و ... مشخص شود)

۲- مجوزهای لازم برای راه اندازی کسب و کار:

(در این قسمت توضیحاتی در خصوص پیگیری های لازم جهت اخذ مجوز برای راه اندازی کسب و کار ارائه می گردد و چنانچه مجوز / مجوزهایی از قبل وجود دارد مشخصات آن آورده شود)

شرح مجوز (پروانه / امتیاز): سازمان صادر کننده مجوز:

شماره و تاریخ مجوز:

بخش چهارم

۴-۱- آسیب شناسی اجرای طرح:

(در این قسمت تحلیل های آسیب طرح آورده شود)

۴-۲- پیشنهادات و ارائه راهکارهای رفع چالش ها:

محل درج عکس های مرتبط با طرح: