

دستورالعمل برگزاری باشگاه کارآفرینان نوجوان

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال

دفتر توسعه کارآفرینی

سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

معاونت آموزش

دفتر راهبری اجرای آموزش

۱۳۹۸

فهرست

- بخش ۱. تعاریف : ۲
- بخش ۲. اهداف : ۲
- بخش ۳. ویژگی های باشگاه: ۳
- بخش ۴. مجری طرح: ۳
- بخش ۵. همکاران طرح: ۳
- بخش ۶. وظایف کمیته اجرایی استان (ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی): ۴
- بخش ۷. وظایف کمیته اجرایی استان (ادارات کل یا مراکز آموزش فنی و حرفه ای): ۵
- بخش ۸. وظایف مرکز مشاوره ، اطلاع رسانی و خدمات کار آفرینی، مراکز آموزش فنی و حرفه ای، آموزشگاه های آزاد فنی و حرفه ای : ۵
- بخش ۹. وظایف کمیته برنامه ریزی ستادی: ۵

بخش ۱. تعاریف:

در این شیوه‌نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

۱.۱. باشگاه کارآفرینان نوجوان: محیطی گرم و صمیمی که ضمن برقراری ارتباط دوستانه و تعاملی با دانش آموزان به آموزش مهارت‌های کارآفرینی می‌پردازد. مدت آموزش یک و نیم سال می‌باشد و پس از طی دوره اولیه آموزش‌ها به طور متناوب ادامه یافته و پیشرفت دانش آموزان رصد می‌گردد.

۲.۱. دانش آموز: دانش آموزان دختر و پسر در رده سنی ۱۲ تا ۱۵ سال و ۱۶ تا ۱۸ سال

۳.۱. گروه: هر ۵ الی ۶ دانش آموز یک گروه را تشکیل می‌دهند.

۴.۱. رهیار: افراد داوطلب علاقمند به آموزش و دارای روحیه کارآفرینی که ترجیحاً دانشجویان سال آخر دانشگاه هستند که سرپرستی یک گروه از دانش آموزان را بر عهده می‌گیرند و تا پایان دوره آموزشی گروه را همراهی و حمایت می‌کنند.

۵.۱. سرپرست رهیارهای استان: در هر استان یا شهر که باشگاه کارآفرینی تشکیل می‌گردد یک رهیار بعنوان لیدر یا سرپرست رهیارها انتخاب می‌شود که ارتباط نزدیکی با مدیر باشگاه و رهیارهای استان برقرار نموده و اهداف باشگاه (محتوای آموزشی، تبادل اطلاعات و ...) را دنبال می‌نماید.

۶.۱. اتاق فکر باشگاه: شامل تعدادی از اساتید و صاحب نظران حوزه کارآفرینی که تهیه محتوای آموزشی و تبیین اهداف باشگاه را بر عهده دارند.

۷.۱. مدیر باشگاه: رهبری و مدیریت کلیه فعالیت‌های باشگاه را بر عهده داشته و با تمامی اعضای باشگاه ارتباط دارد.

بخش ۲. اهداف:

۱.۲. توانمندسازی دانش آموزان در جهت دستیابی به تجربه عملی کارآفرینی در مقیاس کوچک

۲.۲. کمک به دانش آموزان جهت تقویت باور نسبت به خود و کشف و واکاوی خلاقیت خود از طریق کوشش و خطا

۳.۲. بهبود مهارت‌های اساسی مانند: تصمیم‌گیری، توانایی کار گروهی، حل مساله و شبکه سازی

۴.۲. تقویت نگرش کارآفرینانه نوجوانان و افزایش خلاقیت و نوآوری، عزت نفس، میل به موفقیت

۵.۲. تغییر روش‌های تدریس متناسب با مبانی کارآفرینی با هدف افزایش توانایی‌های کارآفرینانه دانش آموزان

۶.۲. آشنا نمودن اولیای دانش‌آموزان با مباحث کارآفرینی به منظور تربیت کودکان و نوجوانان در محیط خانواده برای افزایش توانایی‌های کارآفرینانه آنان

بخش ۳-ویژگی های باشگاه:

- ۱.۳. فعالیت در باشگاه کارآفرینان دانش آموزی به مدت یک و نیم سال می باشد که در ابتدا با یک دوره شبانه روزی که کمپ دانش آموزی نامیده می شود شروع گشته و پس از آن دانش آموزان هر دو تاسه هفته یکبار در مکانی که از سوی باشگاه اعلام می گردد گرد هم آمده و به یادگیری مهارت های کارآفرینی می پردازند
- ۲.۳. کمپ دانش آموزی به مدت ۴ الی ۶ روز کامل برگزار می گردد که در شش ماه دوم سال به علت حضور دانش آموزان در مدرسه می تواند در دو دوره (تعطیلات آخر هفته) برگزار شود.
- ۳.۳. نوجوانان و جوانان در دو گروه سنی ۱۵-۱۲ سال و ۱۸-۱۶ سال در این کمپ شرکت می نمایند.
- ۴.۳. کمپ آموزشی به صورت مجزا ویژه دانش آموزان دختر و پسر برگزار می شود و مربیان خانم ویژه اردوی دختران و مربیان آقا ویژه اردوی پسران در نظر گرفته می شود.
- ۵.۳. برنامه ملاقات والدین برای آگاهی از استعدادها و عملکرد فرزندان شان در خلال اردو ساماندهی می گردد. همچنین والدین می توانند گزارش لحظه ای و آنلاین از روند اردو را در سایت مشاهده نمایند.
- ۶.۳. این دوره فراگیر محور و بر پایه فعالیت های فردی و جمعی تدوین گردیده و توسط اساتید کارآفرینی مرکز تربیت مربی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور اجرا می گردد.
- ۷.۳. آموزش بر پایه فعالیت هایی شامل ورزش های ذهنی، تمرین های انگیزشی و خلاق، حل معما، ارائه مباحث توسط فراگیران و یادگیری در خلال داستان های افراد موفق، بازدید از صنایع و کسب و کارهای موفق و ورزش صورت می گیرد.
- ۸.۳. در خلال اردو امکان تعامل رسمی و غیررسمی با کارآفرینان مشهور کشور و بازدید از کسب و کارهای موفق برنامه ریزی شده است.

بخش ۴-مجری طرح:

- ۱.۴. ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ها

بخش ۵-همکاران طرح:

- ۱.۵. سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور- ادارات کل سازمان آموزش فنی و حرفه ای استان ها
- ۲.۵. مرکز تربیت مربی کرج و پژوهش های فنی و حرفه ای
- ۳.۵. سازمان پرورش استعداد های درخشان
- ۴.۵. کمیته امداد امام خمینی (ره)
- ۵.۵. مراکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی

بخش ۰۶ وظایف کمیته اجرایی استان (ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی):

۱.۶. تشکیل کارگروه تخصصی باشگاه کارآفرینی نوجوانان با اداره کل آموزش و فنی و حرفه ای استان / شهرستان جهت هماهنگی و برنامه ریزی

۲.۶. شناسایی و انتخاب مرکز مشاوره ، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی ، مراکز آموزش فنی و حرفه ای، آموزشگاه های آزاد فنی و حرفه ای به منظور پذیرش و برگزاری باشگاه کارآفرینان نوجوان در استان / شهرستان

تبصره : در صورتی که موسسات آموزشی بخش خصوصی جهت برگزاری کمپ های دانش آموزی از فضای آموزشی و امکانات شبانه روزی مراکز آموزش فنی و حرفه ای استفاده نمایند، بایستی طبق ضوابط و مقررات سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور قرارداد منعقد گردد.

۳.۶. هماهنگی و تعامل با دستگاههای اجرایی استان / شهرستان بر حسب ضرورت و نیاز و تشریح این دوره و تعیین وظایف و مسئولیت ها

۴.۶. مشارکت با اداره کل آموزش و پرورش استان در انتخاب دانش آموزان مستعد و علاقمند به کارآفرینی در روده سنی ۱۵-۱۲ سال و ۱۸-۱۶ سال

۵.۶. تعامل با ادارات کل آموزش فنی و حرفه ای استان (مراکز آموزش و فنی و حرفه ای استان) در تعیین دو اردوگاه جهت اسکان دانش آموزان دختر و پسر در طول دوره برگزاری کمپ و ادامه برنامه باشگاه کارآفرینان نوجوان

۶.۶. برنامه ریزی جهت راه اندازی کمپ دانش آموزی و اعلام تاریخ شروع کمپ و هماهنگی با کمیته ستادی

۷.۶. دعوت از کارآفرینان برتر و برنامه ریزی و هماهنگی برای بازدید از محل فعالیت کارآفرینان

۸.۶. مستند سازی و ارسال گزارشات به دفتر توسعه کارآفرینی در طول برگزاری کمپ دانش آموزی و ادامه فعالیت باشگاه

۹.۶. پوشش خبری و ضبط برنامه

تبصره :

در خصوص انتخاب و شناسایی مرکز مشاوره ، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی ، مراکز آموزش فنی و حرفه ای، آموزشگاه های آزاد فنی و حرفه ای دانش آموزان و رهیارها می بایست افرادی انتخاب شوند که به فعالیت های کارآفرینی ، تعاملات گروهی و حس مسئولیت پذیری علاقمند باشند و همچنین در خصوص انتخاب رهیارها نیز ترجیحا افرادی گزینش گردند که علاوه بر ویژگی های فوق تجربه فعالیت در آموزش های کارآفرینی را دارا باشند .

بخش ۰۷ وظایف کمیته اجرایی استان (ادارات کل یا مراکز آموزش فنی و حرفه ای):

۱.۷. انتخاب مربیان و رهیار جهت آموزش دانش آموزان در طول دوره کمپ و همراهی آن ها در طول دوره باشگاه.

۲.۷. به روزرسانی اطلاعات افراد و مربیان متخصص در آموزش کارآفرینی در استان به منظور شناسایی و انتخاب مربیان کارآمد در حوزه کارآفرینی نوجوان و رهیارشپ.

۳.۷. باز آموزی مربیان کارآفرینی.

۴.۷. همکاری و تعامل با اداره کار جهت برگزاری کمپ.

بخش ۰۸ وظایف مرکز مشاوره ، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی، مراکز آموزش فنی و حرفه ای، آموزشگاه های آزاد فنی و حرفه ای :

۱.۸. شناسایی و انتخاب رهیارها برای باشگاه کارآفرینان نوجوان.

۲.۸. همکاری و تعامل با اداره کار در شناسایی و انتخاب اسپانسر به منظور تامین بخشی از هزینه های برگزاری دوره.

۳.۸. انتخاب یک نفر جهت تهیه عکس و فیلم از دوره.

۴.۸. تشکیل گروه مجازی (تلگرامی، واتس آپ یا در هر پیام رسان دیگر و....) به منظور آگاهی والدین قبل از برگزاری کمپ تا ادامه باشگاه.

بخش ۰۹ وظایف کمیته برنامه ریزی ستادی:

۱.۹. هماهنگی با ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ادارات کل آموزش فنی و حرفه ای به منظور برگزاری کمپ دانش آموزی و باشگاه کارآفرینان نوجوان.

۲.۹. تهیه و تدوین استاندارد های آموزشی رهیار و دانش آموزی.

۳.۹. تشکیل اتاق فکر و تعیین محتوای آموزشی برای باشگاه.

۴.۹. تهیه پلتفرم باشگاه جهت انجام هماهنگی های لازم و برقراری ارتباط بین مجری، کوچ، رهیار، مربی، دانش آموزان و والدین آنها با هم.

۵.۹. آموزش رهیارها پیش از برگزاری کمپ و آشنا نمودن آنها با اهداف دوره و نحوه فعالیت.

۶.۹. هماهنگی جهت باز آموزی مربیان کارآفرینی.