

باشگاه کارآفرینان نوجوان



معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال

دفتر توسعه کارآفرینی

تابستان ۱۳۹۸

مقدمه:

چند دهه اخیر به انسان‌هایی با ذهنیت‌های خاص و خلاق تعلق داشته است در واقع ما از اقتصاد و جامعه‌ای که بر مبنای قابلیت‌های منطقی، خطی و شبه کامپیوتری عصر اطلاعاتی بنا شده به جامعه‌ای گذار می‌کنیم که بر مبنای قابلیت‌های خلاقانه، همدلانه و به طور کلی عصر مفهومی بنا می‌شود. لذا به منظور گذران از این دنیای نوظهور و دستیابی به کامیابی، نیاز به پرورش شش استعداد ذاتی و توانایی‌های بنیادین انسانی که عبارتند از طراحی، داستان، همنوایی، همدلی، بازی و معنا می‌باشد. برای پرورش این استعدادها توجه به دو نیمکره مغز و تقویت آنها امری ضروری است.

مغز ما از دو نیمکره مساوی تشکیل شده که نیمکره چپ، ترتیبی، منطقی و تحلیلی است و نیمکره راست، غیرخطی، شهودی و کل‌گرا می‌باشد. در مورد این تفاوت‌ها در بیشتر اوقات زیاده‌روی شده اما واقعیت این است که حتی برای انجام دادن ساده‌ترین وظایف از هر دو نیمکره بهره می‌گیریم. ولی تمایزهای کاملاً اثبات شده دو نیمکره مغز استعاره قدرتمندی برای تفسیر حالمان و هدایت آینده‌مان فراهم می‌نماید. امروزه مهارت‌های متمایز عصر گذشته که قابلیت‌های نیمکره چپ را توان بخشیدند لازم‌اند اما دیگر کافی نیستند و توانایی‌های مغز راست همچون خلاقیت، همدلی، مسرت و معنا تعیین می‌کنند چه کسی شکوفا می‌شود و چه کسی به تنگنا می‌افتد. پس موفقیت حرفه‌ای و کامیابی شخصی، داشتن ذهنی کامل و نو را الزامی می‌کند.

از سوی دیگر توجه به این نکته که نوآوران، نوآور بدنیا نمی‌آیند بلکه پرورش می‌یابند لزوم و اهمیت ارائه آموزش‌های مناسب را روشن می‌نماید. لذا آموزش کارآفرینی در اکثر کشورهای پیشرفته و حتی کشورهای در حال توسعه، به عنوان یک ضرورت مطرح شده و این تفکر که کارآفرینان دارای ویژگی ذاتی هستند دیگر طرفداری ندارد. از آنجا که ارائه آموزش‌های کارآفرینی از سنین کودکی در پرورش و رشد ذهنی افراد تأثیر به‌سزایی دارد، طرح حاضر با ارائه مباحث متعدد در این حوزه به نوجوانان و با هدف تقویت نگرش کارآفرینانه آنان، تهیه و تدوین گردید و به صورت پایلوت در چند استان کشور اجرا شد.



بیان مسئله:

دنیای آینده دنیای پیچیده اطلاعات و تکنولوژی است و ورود به آن نیازمند افرادی توانمند، خلاق، ارتباط‌گر و مسلط به فناوری‌های جدید می‌باشد. چنانکه افراد باید دارای انگیزش بالا بوده و از شوق زندگی کردن برخوردار باشند تا بتوانند در دنیای پر رقابت آینده تاب تحمل داشته و موفق شوند. صاحب‌نظران علم کارآفرینی معتقدند برای تقویت چنین رفتارهایی باید از سنین کودکی و نوجوانی شروع کرد. امروزه باید به نوجوان آموخت چگونه کار گروهی انجام دهد و با تفکر، خلاقیت، امید و پشتکار، سخت‌کوشی و کسب مهارت‌های لازم به اهداف خود دست یابد. لذا در کشورهای توسعه‌یافته نیز تلاش‌های فراوانی برای رشد کارآفرینی و خلاقیت در کودکان در حال انجام است.

در حال حاضر سیستم آموزشی ما به‌گونه‌ای است که تقویت و ایجاد ویژگی‌های کارآفرینی و شخصیت کارآفرینانه، در نظام آموزش عالی پیگیری می‌شود. در صورتی‌که دستیابی به این مهم در سنین بالای ۱۸ سال، امری ممکن به نظر نمی‌رسد. چرا که روانشناسان بر این باورند که بخش عمده شخصیت هر فرد در دهه اول زندگی وی شکل می‌گیرد. پس ایجاد شایستگی‌های کارآفرینی در سنین ابتدایی زندگی کودک می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد شخصیت و نگرش کارآفرینانه افراد باشد. در نظام آموزشی کشورهای پیشرفته، توجه ویژه‌ای به آموزش کارآفرینی، فرهنگ‌سازی، توسعه و تقویت روحیه و رفتار کارآفرینانه در افراد می‌شود، در نتیجه آنها توانسته‌اند بحران‌های اقتصادی را به خوبی مدیریت کنند و با ایجاد فرصت‌های شغلی، مشکل بیکاری را در میان فارغ‌التحصیلان دانشگاهی برطرف کنند. در حالی که در کشور ما برنامه‌های آموزشی، برای همگان یکسان تعریف شده و به تفاوت‌های فردی آنها توجه نشده است. هر فرد اگرچه ممکن است که دارای نقاط مشترک با دیگران باشد، اما دارای استعداد و علایق منحصر به فرد است و باید متناسب با توانایی‌ها و استعدادهای خویش پرورش یابد. در واقع توجه به این واقعیت باعث رشد خلاقیت، نوآوری و رفتارهای کارآفرینانه در افراد می‌شود.

از این رو با عنایت به اینکه در نظام سنتی آموزش و پرورش فعالیتی برای تقویت مهارت‌های نرم و کارآفرینانه دانش‌آموزان صورت نمی‌پذیرد و با توجه به مأموریت و رسالت دفتر توسعه کارآفرینی در راستای توسعه و ترویج کارآفرینی در کشور، طرح "باشگاه کارآفرینان نوجوان" به منظور توانمندسازی و مهارت‌افزایی دانش‌آموزان تهیه و تدوین و به صورت پایلوت در استان‌های خراسان رضوی (مشهد مقدس)، مازندران (تنکابن) و لرستان (خرم‌آباد) در دو گروه دختران و پسران در رده‌های سنی ۱۲ تا ۱۵ و ۱۵ تا ۱۸ سال (متوسطه اول و دوم) اجرا گردیده است، به طور کلی با اجرایی شدن طرح انتظار می‌رود تا نتایج زیر در میان نوجوانان و نیز مربیان و معلمان مدارس کشور حاصل گردد:

- پرورش کارآفرینان نوجوان خط شکن و نوآور، بهبود مهارت‌های نرم مانند مشاهده گری، پرسشگری، آزمایشگری، شبکه سازی و تفکر پیوندی
- تقویت نگرش کارآفرینانه نوجوانان
- افزایش خلاقیت و نوآوری، عزت نفس، میل به موفقیت



- آشناسازی معلمان، دبیران و دانشجویان مراکز تربیت معلم با مباحث کارآفرینی
- تغییر روش‌های تدریس متناسب با مبانی کارآفرینی
- تغییر روش تدریس با هدف افزایش توانایی‌های کارآفرینانه دانش آموزان
- آشنا نمودن اولیای دانش‌آموزان با مباحث کارآفرینی به منظور تربیت نوجوانان در محیط خانواده برای افزایش توانایی‌های کارآفرینانه آنان

اهداف کلی باشگاه:

اهداف این طرح که بر اساس الگوی آموزشی موسسه توسعه کارآفرینی هند طراحی و بومی‌سازی شده و در دو بعد نگرش و مهارت کارآفرینی طی یک دوره دو ساله تنظیم شده است.

اهداف نگرشی:

ایجاد نگرش خلاق، نگرش دانستن، توانستن و انجام دادن، تقویت نگرش مثبت و انعطاف پذیر در برابر تغییرات و موقعیت‌های مبهم، تقویت حس کنجکاوی، پرسشگری، تقویت احساس خودکارآمدی و شایستگی اجتماعی در کودکان، تقویت حس استقلال و توفیق طلبی در کودکان با توجه به تفاوت‌های فردی آنان و ...

اهداف مهارتی :

برقراری ارتباط با همسالان و بزرگسالان، مهارت همکاری کردن در تیم و پذیرش مسئولیت، شبکه سازی، مهارت حل مساله و مهارت‌های پژوهشی، استفاده از ابزارها، مواد و وسایل و رسانه های مختلف برای یادگیری، پرورش مهارت رویارویی شجاعانه با تغییرات و دنیای جدید، مهارت درک افکار و احساسات خود و دیگران، کسب مهارت یادگیری، انتقال و تعمیم آموخته ها به شیوه های مختلف، تقویت مهارت‌های رهبری همسالان و گروه های کوچک و تقویت مهارت‌های فردی و ...

نهادهای همکار:

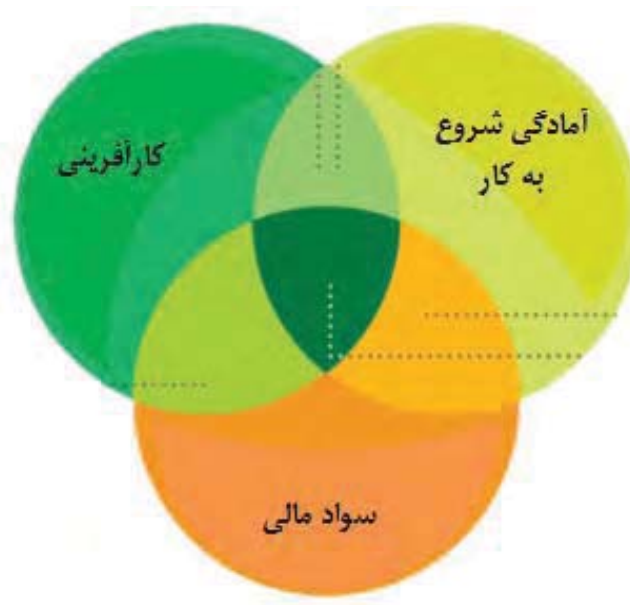
- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی(دفتر توسعه کارآفرینی معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال)
- سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
- مرکز تربیت مربی کرج
- وزارت آموزش و پرورش(اداره کل آموزش و پرورش استان)
- موسسه کار و تأمین اجتماعی
- پژوهش سراهای وابسته به آموزش و پرورش
- مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی استان



پیشینه نظری موضوع:

جمع بندی مطالعات بسیار مهم در حوزه توسعه نشان می‌دهد، کارآفرینان نوآور و خط شکن، تنها کسانی خواهند بود که می‌توانند موجب توسعه کشورهای توسعه نیافته شوند. جوزف شومپیتر، که او را تئوریسین اصلی کارآفرینی و نوآوری می‌دانند، کارآفرین را صاحب بنگاه جدیدی می‌داند که با خارج شدن از رویه‌های روتین و عامه‌فهم و به-کارگیری الگوهای جدید و نوآورانه، علیرغم مقاومت شدید محیط و خرد رایج، به بازار ورود کرده و اقدام به حذف «بنگاه‌های حافظ وضع موجود و کمتر نوآورانه» می‌کند و با این اقدام خود (که شومپیتر آن را «تخریب خلاق» می‌نامد) منجر به رشد اقتصادی می‌شود.

با توجه به این موضوع، کارآفرینی و نوآوری، تفاوت زیادی با تاسیس صرف یک بنگاه جدید دارد و از همین رو، آموزش‌های بستر ساز آن نیز تفاوت زیادی با آموزش‌های رایج در کشور (عمدتاً متمرکز بر تاسیس صرف بنگاه جدید) دارد. این تمایز قائل شدن را می‌توان در برخی موسسات مشهور جهانی نیز مشاهده کرد. برای مثال، موسسه Junior Achievement (JA) که دارای ۶ بخش منطقه‌ای در سطح جهان بوده و در نزدیک به ۱۰۰ کشور فعالیت داشته و در سال ۲۰۱۷ موفق به ارائه آموزش به بیش از ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر در سراسر جهان (از مقطع کودکی تا دانشگاه) شده است، آموزش‌های خود را به سه دسته «آموزش‌های کارآفرینانه»، «سواد مالی»، و «آمادگی آغاز به کار» دسته‌بندی نموده است. به عبارت دیگر در این موسسه، آموزش‌های کارآفرینانه، از هویتی متمایز و متفاوت نسبت به آموزش‌های راه‌اندازی کسب‌وکار و سواد مالی برخوردار است. از نظر JA، آموزش کارآفرینانه شامل این موارد می‌شود: هدف‌گرا بودن و پیش‌دستانه رفتار کردن؛ رهبری و مسئول بودن؛ خلاقیت؛ کار تیمی؛ سخت‌کوشی؛ ذکاوت؛ باور به خود و خوداتکایی.

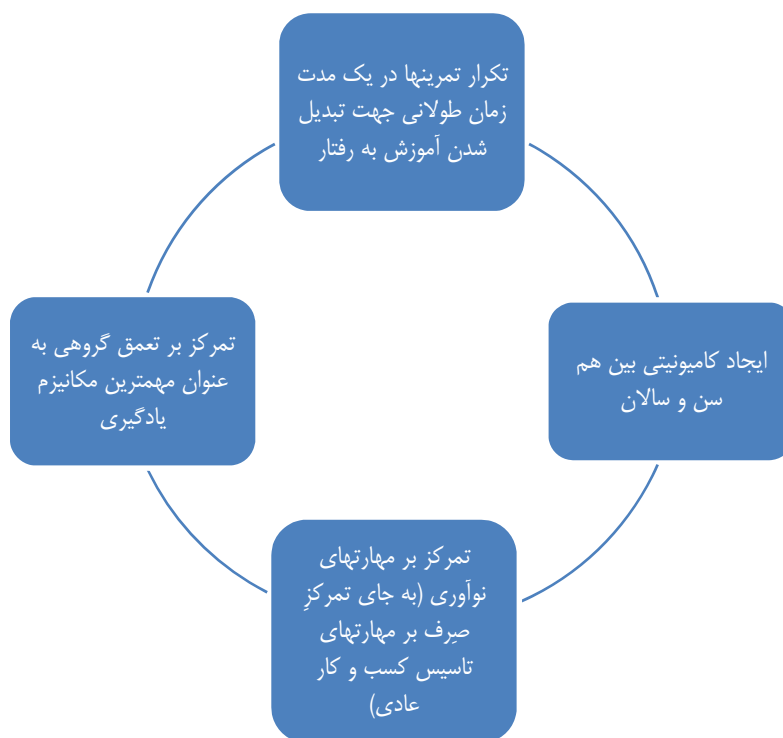


به این ترتیب، در تهیه بسته آموزشی باشگاه کارآفرینان نوجوان، تمرکز بسیار بالایی بر ویژگی خطشکنی و نوآوری شده و پس از یک جستجوی گسترده بر روی کتابها و مقالات مهم، نهایتاً مهارت‌های زیر به‌عنوان مهمترین مهارت‌های افراد نوآور و خطشکن انتخاب گردید^۱: تفکر سنتتیک؛ پرسشگری؛ مشاهده‌گری؛ شبکه‌سازی؛ آزمایشگری؛ قدرت تخیل و داستان‌گویی؛ معناسازی؛ زیباشناسی؛ و اکتشاف مشتری. تمرین‌های طراحی شده در باشگاه کارآفرینان جوان، با هدف تقویت همین مهارت‌ها در نوجوانان صورت گرفته است.

بلانک و دروف (۲۰۱۲): استارت آپ ناب	گیسون (۲۰۱۵): چهار لنز نوآوری	موريس و همکاران (۲۰۱۳): شایستگی‌های کارآفرینان کدام است؟	جانسون (۲۰۱۰): نوآوری‌های خوب از کجا می‌آیند؟	اسپنسر و جولیان (۲۰۱۶): تفکر طراحی	دایر و همکاران (۲۰۱۱): دی ان ای نوآور	پینک (۲۰۰۶): ذهن کامل نو	
	●	●	●		●	●	تفکر سنتتیک
	●			●	●		پرسشگری
●	●			●	●		مشاهده‌گری
		●	●		●		شبکه‌سازی
●				●	●		آزمایشگری
		●				●	قدرت تخیل و داستان- گویی
						●	معناسازی
						●	زیباشناسی
●	●						اکتشاف مشتری

۱- این مهارت‌ها از دو کتاب "ذهن کامل نو" نوشته پینک (۲۰۰۶) و "دی ان ای نوآور" نوشته دایر، گرگرسن و کریستنسن (۲۰۱۱) انتخاب گردید.



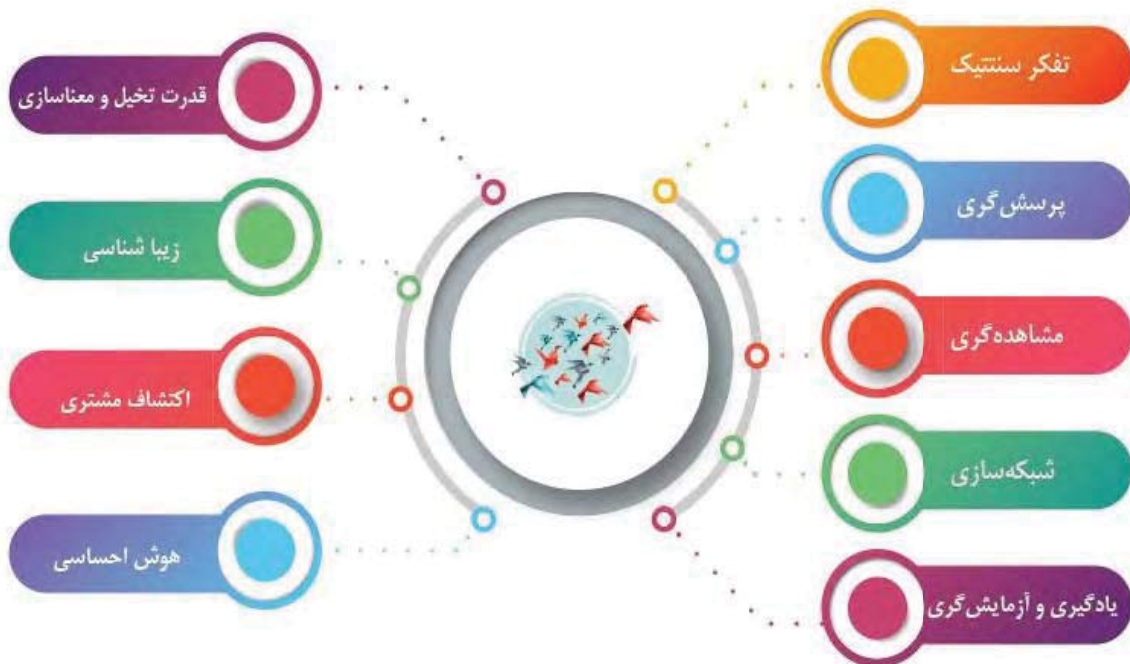


اجرای باشگاه در طی یک سال و نیم، با محوریت افراد داوطلب خواهد بود که البته این ایده، از موسسات مشابه نظیر **Junior Achievement (JA)** گرفته شده است.



تفاوت باشگاه کارآفرینان نوجوان با دیگر دوره‌ها:

همانگونه که پیشتر ذکر شد در طراحی بسته‌های آموزشی باشگاه توجه ویژه‌ای به مهارت‌های افراد نوآور و خط‌شکن از جمله: تفکر سنتتیک؛ پرسشگری؛ مشاهده‌گری؛ شبکه‌سازی؛ آزمایشگری و... شده است. از طرف دیگر، جهت افزایش اثربخشی تمرین‌ها و تبدیل شدن موثرتر آموزش به رفتار واقعی در نوجوانان، باشگاه برای هر گروه از نوجوانان طی مدت یک سال و نیم (تا دو سال) برگزار خواهد شد که این موضوع، خود، یکی از نوآوری‌های باشگاه کارآفرینان نوجوان در مقایسه با دوره‌های داخلی و خارجی است. از دیگر مزیت‌های برگزاری باشگاه طی یک و نیم سال (برای هر گروه از نوجوانان شرکت کننده) ایجاد انجمن‌های منسجم میان کارآفرینان بالقوه در سطح یک منطقه است که این موضوع می‌تواند تاثیر زیادی بر ایجاد شبکه‌های اجتماعی و تعاملات اجتماعی گسترده، متنوع و با کیفیت در بین افراد منطقه در آینده داشته باشد. همانگونه که اشاره شد، وجود این شبکه‌ها و تعاملات، مهمترین عامل در تسهیل انتقال دانش تکنولوژیک، دانش بازار و بهترین تجربیات میان افراد، و بسترسازی برای سنتز ایده‌ها و نوآوری و شکل‌گیری نطفه شرکت‌های جدید خواهد بود.

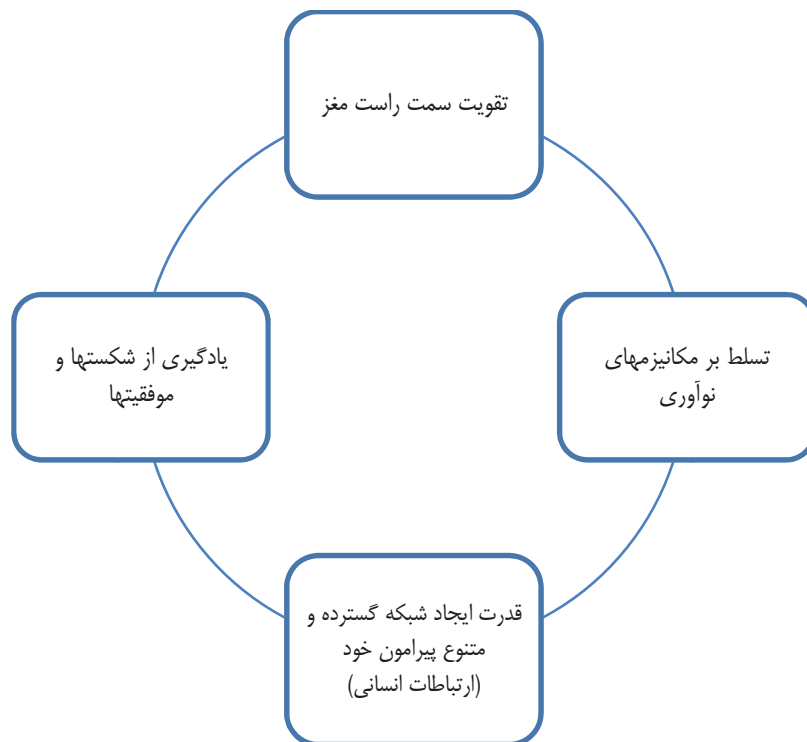


علاوه بر این، بر مبنای تفکرات برخی تئوریسین‌های مشهور مدیریت، نظیر مینتزبرگ (۲۰۰۹)، مهمترین مکانیزم توسعه و یادگیری پیش روی یک مدیر، تعمق او (به خصوص تعمق گروهی در کنار مدیران دیگر) بر تجربیات خود البته تحت یک چتر نظری است. از همین رو، یکی از پایه‌های مهم دیگر در آموزش‌های ارائه شده در باشگاه کارآفرینان نوجوان، تشویق نوجوانان به تعمق گروهی بر روی تجربیات کسب شده طی دوره است.

به این ترتیب، مهمترین تفاوت باشگاه کارآفرینان نوجوان با دوره‌های دیگر داخلی و خارجی به شرح زیر خواهد بود:

- تمرکز بر کارآفرینان خط شکن
- برگزاری دوره طی یک سال و نیم جهت تغییر واقعی نگرش و رفتار کارآفرینانه نوجوانان
- تمرین‌های منحصر بفرد و واقعی و خداحافظی با کلاس‌های سنتی (تعمق گروهی بر روی تمرین‌ها، داستان‌های واقعی، فیلم و ...)
- استفاده از نیروهای داوطلب گزینش شده و آموزش دیده در ادامه دوره (رهیارها)

رویکرد باشگاه کارآفرینان نوجوان:



آشنایی با باشگاه کارآفرینان نوجوان:

همانگونه که پیشتر ذکر گردید این باشگاه با هدف ایجاد نگرش کارآفرینانه و شکل‌گیری اجتماعی از نوجوانان هم‌سن و سال طی یک دوره یک و نیم ساله برگزار می‌گردد. آموزش‌های کارآفرینی ارائه شده در این دوره متناسب با گروه سنی شرکت‌کننده با همراهی مدرسان دانشگاه‌های تهران و صنعتی شریف، طراحی و توسط مربیان مجرب سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور تدریس می‌گردد. آموزش‌ها به شیوه‌ای کاملاً متفاوت با استفاده از الگوهای نوین تدریس و به کارگیری بازی‌های کارآفرینی ارائه می‌گردد.

دوره با راه‌اندازی کمپ ۳ تا ۶ روزه به منظور ایجاد همدلی و هم‌افزایی بین نوجوان آغاز می‌گردد که مراحل اجرای آن به صورت زیر می‌باشد:

- کمپ به مدت ۳ تا ۶ روز کامل برگزار می‌گردد (در برخی از استانها و با توجه به شرایط موجود، می‌توان کمپ را به صورت شبانه روزی طی مدت مذکور برگزار نمود).
- نوجوانان در دو گروه سنی ۱۲-۱۵ سال و ۱۶-۱۸ سال در این کمپ شرکت می‌نمایند.
- اردوی آموزشی به صورت مجزا ویژه دانش‌آموزان دختر و پسر برگزار می‌شود و مربیان خانم ویژه اردوی دختران و مربیان آقا ویژه اردوی پسران در نظر گرفته شده است.
- برنامه ملاقات والدین برای آگاهی از استعدادها و عملکرد فرزندانشان در خلال اردو ساماندهی می‌گردد. همچنین والدین می‌توانند گزارش لحظه‌ای و آنلاین از روند دوره را در سایت مشاهده نمایند.
- این دوره فراگیر محور و بر پایه فعالیت‌های فردی و جمعی تدوین گردیده و توسط اساتید کارآفرینی مرکز تربیت مربی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور اجرا می‌گردد.
- آموزش بر پایه فعالیت‌هایی شامل ورزش‌های ذهنی، تمرین‌های انگیزشی و خلاق، حل معما، ارائه مباحث توسط فراگیران و یادگیری در خلال داستان‌های افراد موفق، بازدید از صنایع و کسب و کارهای موفق صورت می‌گیرد.
- در خلال کمپ امکان تعامل رسمی و غیررسمی با کارآفرینان مشهور کشور و بازدید از کسب و کارهای موفق برنامه ریزی می‌گردد.

به طور کلی فعالیت‌های اجرایی کمپ به منظور پرورش موارد زیر می‌باشد:

- ایجاد انگیزش کارآفرینانه، بازی‌ها و فعالیت‌های توسعه دهنده در راستای پرورش ویژگی‌هایی مانند: خلاقیت، تلاش برای برتری، رهبری، حل مساله، استقلال، هدف‌گذاری و غیره
- تعامل رسمی و غیررسمی با کارآفرینان و افراد موفق
- سنجش و توسعه ویژگی‌ها و شایستگی‌های کارآفرینانه
- بازدید از بنگاه‌های کارآفرینان برتر به منظور تجزیه و تحلیل فرایند خلق و توسعه کسب و کار



- خودارزیابی در خلال ابزارها و آزمون‌های روانشناختی ویژه
- مشاوره روانشناختی و شغلی

پس از برگزاری کمپ، آموزش‌ها به صورت هر سه هفته یکبار توسط رهیارها ارائه می‌گردد. کلیه مطالب آموزشی، توسط اساتید محترم دانشگاه تهران و صنعتی شریف که در اجرای این طرح همراهی نمودند، تهیه و تدوین می‌شود و در اختیار رهیارها قرار می‌گیرد.

رهیارهای باشگاه کارآفرینان نوجوان:

در الگوهای نوین تدریس نقش معلم، مربی و مدرس از ارائه‌دهنده یا انتقال‌دهنده صرف اطلاعات به نقش یک تسهیلگر تحول یافته و رویکردها نسبت به آموزش و تدریس متحول شده است. آموزش با در نظر گرفتن اهداف یادگیری که در سه حوزه شناختی، مهارتی و عاطفی مطرح می‌شود، دیگر با ابزارهای سنتی مثل ارائه و تکلم در کلاس امکان پذیر نیست. لذا با بکارگیری روش‌های نوین تدریس و استفاده از تجارب مربیان کارآفرینی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، نسبت به آموزش تعدادی رهیار برای هر دوره آموزشی اقدام می‌گردد. آموزش رهیارها پیش از آغاز کمپ با هدف یادگیری شش مهارت اصلی یک رهیار خوب، صورت می‌گیرد. مهارت‌های شش گانه عبارتند از:

۱. حضور در لحظه و مدیریت احساسات خود
۲. شنیدن همدلانه
۳. به‌کارگیری چارچوب ذهنی رشد
۴. پرسیدن سوالات اکتشافی
۵. دادن فیدبک و فیدفوروارد سازنده
۶. به چالش کشیدن پارادایم‌های ذهنی قبلی فرد

مراحل اجرای طرح "باشگاه کارآفرینان نوجوان" توسط موسسات مجری:

- ۱- اعلام آمادگی موسسه مجری به اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان و دفتر توسعه کارآفرینی جهت برگزاری باشگاه به همراه ارسال رزومه و سوابق
- ۲- بررسی رزومه و سوابق موسسه مجری توسط دفتر توسعه کارآفرینی
- ۳- تأیید نهایی موسسه به عنوان مجری طرح
- ۴- برنامه ریزی زمان کلی برنامه (افتتاحیه، زمان برگزاری کمپ اول، زمان جلسات بعدی باشگاه طی یک و نیم سال) و اعلام آن به اداره کل استان و دفتر توسعه کارآفرینی و همچنین برآورد هزینه برگزاری دوره در مدت مذکور با تأیید ادارات نامبرده
- ۵- فراخوان عمومی و یا فراخوان در شبکه‌های مجازی و دانشگاه‌ها به منظور جذب رهیار به ازای ۶ تا ۸ نوجوان یک رهیار
- ۶- معرفی رهیارها توسط موسسه مجری به دفتر توسعه کارآفرینی



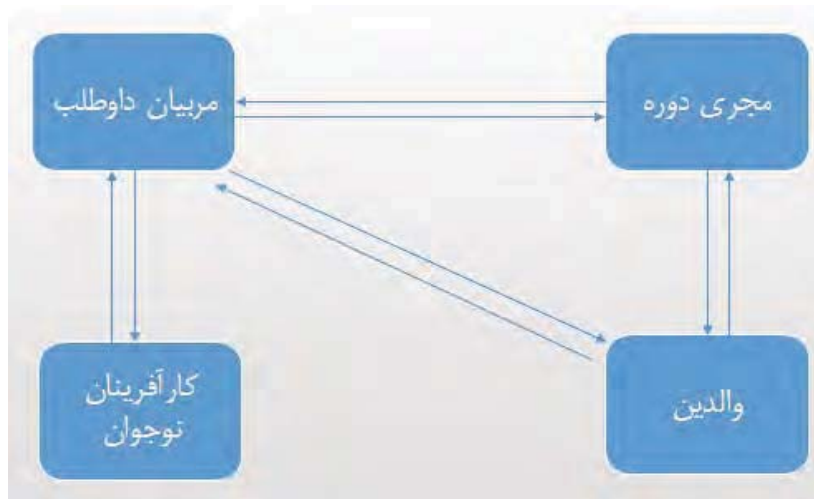
- ۷- مصاحبه، جلسه توجیهی و برقراری تماس تصویری توسط دفتر توسعه کارآفرینی با رهیارها جهت ارزیابی نهایی آنها
- ۸- تعیین یک داوطلب به عنوان رهبر داوطلبین و معرفی او (ارسال رزومه) به دفتر توسعه کارآفرینی جهت تأیید و همچنین تعاملات بعدی (دریافت و توزیع تمرین‌های هر جلسه)
- ۹- فراخوان ثبت نام نوجوانان مستعد برای یک دوره یک و نیم ساله و در نهایت انتخاب دانش آموزان
- ۱۰- برگزاری جلسه آموزشی "رهیاری نوجوانان" ویژه رهیارها
- ۱۱- مذاکره با دانشگاه، مدرسه یا آموزش و پرورش برای تأمین فضای کارگاهی به منظور برگزاری کارگاه‌های افتتاحیه و با توالی زمانی دو هفته یکبار
- ۱۲- تشکیل گروه مجازی (تلگرام، واتس‌آپ، سایت یا هر رسانه دیگر) جهت پوشش تصویری برگزاری کمپ و همچنین کلیه جلسات باشگاه به منظور آگاهی والدین و اطلاع رسانی به اداره کل استان و دفتر توسعه کارآفرینی از روند باشگاه
- ۱۳- برگزاری مراسم افتتاحیه با حضور اولیا دانش آموزان در روز اول و توجیه آنها
- ۱۴- آغاز کمپ باشگاه کارآفرینان نوجوان
- ۱۵- ادامه روند جلسات آموزشی طی یک و نیم سال آتی به صورت هر دو یا سه هفته یکبار
- * مراکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی، پژوهش‌سراهای وابسته به وزارت آموزش و پرورش، موسسات آموزشی و ... می‌توانند به عنوان موسسات مجری معرفی شوند.



ساخت پلتفرم باشگاه:

دفتر توسعه کارآفرینی، در راستای فرهنگ سازی، پیگیری روند کار باشگاه و ایجاد فضای تعامل میان مربیان، رهیارها، اولیا، دانش آموزان و مدیران ملی و استانی، پلتفرمی با امکانات زیر طراحی نموده است:

- امکان ارتباط دانش آموزان با یکدیگر
- برقراری ارتباط بین رهیارها با اولیا و دانش آموزان هر گروه
- دسترسی رهیارها به یکدیگر و نیز با سرپرست رهیارها و مدیر باشگاه
- امکان دسترسی به مدیر باشگاه با کلیه اعضای پلتفرم
- نظارت مدیران ملی و استانی بر روند اجرایی شدن باشگاه
- بارگذاری محتوای ارائه شده به دانش آموزان در پلتفرم و ...



تجربه برگزاری باشگاه در چهار استان کشور:

استان خراسان رضوی:

طرح باشگاه کارآفرینان نوجوان برای اولین بار به صورت پایلوت در استان خراسان رضوی (شهر مشهد مقدس) اجرا گردید و دو گروه دختران و پسران در رده‌های سنی ۱۲ تا ۱۵ و ۱۵ تا ۱۸ سال (متوسطه اول و دوم) در نظر گرفته شد. نظر به اینکه برای انتخاب دانش‌آموزان باید مراحل استعدادیابی صورت پذیرد لیکن به دلیل محدودیت زمان و پایلوت بودن طرح و با توجه به برگزاری جشنواره مرکاپ در اردیبهشت ماه سال جاری، جهت تسریع کار از منتخبین جشنواره مرکاپ به عنوان جامعه هدف استفاده گردید.

مراسم افتتاحیه باشگاه کارآفرینان نوجوان در صبح روز شنبه مورخ ۹۷/۵/۶ همزمان با روز ملی مهارت و کارآفرینی، در سالن اجتماعات اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خراسان رضوی برگزار شد.



در این مراسم جناب آقایان دکتر رستمی (عضو محترم کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی)، مهندس برات (دبیر محترم کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی)، دکتر خداپنده (مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان خراسان رضوی)، دکتر سرهنگی (مدیرکل محترم توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)، مهندس سنجری (مدیرکل محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خراسان رضوی) و برخی دیگر از مدیران کل دستگاه‌های اجرایی استان به همراه خانواده‌های محترم دانش‌آموزان حضور داشتند. پس از اتمام مراسم افتتاحیه، دانش‌آموزان به گروه‌های ۵ نفره تقسیم و به محل اقامت عزیمت نمودند.

برنامه‌های آموزشی در قالب دو گروه سنی ۱۲-۱۵ سال و ۱۶-۱۸ سال طراحی و بر اساس جدول زیر ارائه گردید:



برنامه آموزش گروه سنی ۱۲ تا ۱۵ سال

روز ششم	روز پنجم	روز چهارم	روز سوم	روز دوم	روز اول
ورزش صبحگاهی (۶:۳۰-۷)	ورزش صبحگاهی (۶:۳۰-۷)	ورزش صبحگاهی (۶:۳۰-۷)	ورزش صبحگاهی (۶:۳۰-۷)	ورزش صبحگاهی (۶:۳۰-۷)	افتتاحیه رسمی: آشنایی والدین با هدف کمپ و پلتفرم جهت ردگیری رخدادهای کمپ (۸-۱۰)
صبحانه (۷-۸)	صبحانه (۷-۸)	صبحانه (۷-۸)	صبحانه (۷-۸)	صبحانه (۷-۸)	
ارائه آنچه از کل دوره آموختم (۸-۹:۴۵)	ارائه دیروز آموختم که... (۸-۹:۴۵)	ارائه دیروز آموختم که... (۸-۹:۴۵)	بازدید از محل کار یک کارآفرین الهام بخش: صحبت الهام بخش کارآفرین (۸-۱۲)	ارائه دیروز آموختم که... (۸-۹:۴۵)	عزیمت به اردوگاه و اسکان نوجوانان (۱۰-۱۲)
میان وعده (۹:۴۵-۱۰:۱۵)	میان وعده (۹:۴۵-۱۰:۱۵)	میان وعده (۹:۴۵-۱۰:۱۵)		میان وعده (۹:۴۵-۱۰:۱۵)	
ارائه چه می شد اگر... (۱۰:۱۵-۱۱)	تعمق گروهی بر داستانهای انگیزشی (۱۰:۱۵-۱۲)	تمرین ساختن با قطعات پراکنده (۱۰:۱۵-۱۲)		تمرین برج سازی (۱۰:۱۵-۱۲)	
	ناهار و نماز (۱۲-۱۴)	ناهار و نماز (۱۲-۱۴)	ناهار و نماز (۱۲-۱۴)	ناهار و نماز (۱۲-۱۴)	ناهار و نماز (۱۲-۱۴)
	تکنیک ارتباط اجباری(۱۴-۱۵:۴۵)	تمرین ساختن با قطعات پراکنده (۱۴-۱۵:۴۵)	ارائه دیروز آموختم که... (۱۴-۱۵:۴۵)	داستان عکس (۱۴-۱۵:۴۵)	یخ شکنی: تمرین «بینگو» یا تمرین «من کیستم» (۱۴-۱۵:۴۵)
	میان وعده (۱۵:۴۵-۱۶:۱۵)	میان وعده (۱۵:۴۵-۱۶:۱۵)	میان وعده (۱۵:۴۵-۱۶:۱۵)	میان وعده (۱۵:۴۵-۱۶:۱۵)	میان وعده (۱۵:۴۵-۱۶:۱۵)
اختتامیه: ادامه کار با پلتفرم: ارائه گواهی (۱۱-۱۳:۳۰)	ارائه تیمها (ایده ما) (۱۶:۱۵-۱۸)	دعوت از یک کارآفرین الهام بخش (۱۶:۱۵-۱۸)	تعمق گروهی بر روی «کارآفرین کیست و ...» (۱۶:۱۵-۱۸)	ادامه داستان عکس (۱۶:۱۵-۱۸)	تمرین ریسک پذیری (۱۶:۱۵-۱۸)
	تفریح و فعالیت ورزشی (۱۸-۱۹)	تعمق گروهی بر روی «کارآفرین کیست و ...» (۱۸-۱۹)	تفریح و فعالیت ورزشی (۱۸-۱۹)	دعوت از یک کارآفرین الهام- بخش (۱۸-۱۹)	توضیح و گروه بندی «ایده من»: طرح کسب و کار و ... (۱۸-۱۹)
	شام و استراحت (۱۹-۲۱)	شام و استراحت (۱۹-۲۱)	شام و استراحت (۱۹-۲۱)	شام و استراحت (۱۹-۲۱)	شام و استراحت (۱۹-۲۱)
	کار روی ایده ما و نگارش آنچه امروز من آموختم (۲۱-۲۲)	کار روی ایده ما و نگارش آنچه امروز من آموختم (۲۱-۲۲)	کار روی ایده ما و نگارش آنچه امروز من آموختم (۲۱-۲۲)	کار روی ایده ما و نگارش آنچه امروز من آموختم (۲۱-۲۲)	کار روی ایده ما و نگارش آنچه امروز من آموختم (۲۱-۲۲)



برنامه آموزش گروه سنی ۱۶ تا ۱۸ سال

روز اول	روز دوم	روز سوم	روز چهارم	روز پنجم	روز ششم
افتتاحیه رسمی: آشنایی والدین با هدف کمپ و پلتفرم جهت ردگیری رخدادهای کمپ (۸-۱۰)	ورزش صبحگاهی (۶:۳۰-۷)	ورزش صبحگاهی (۶:۳۰-۷)	ورزش صبحگاهی (۶:۳۰-۷)	ورزش صبحگاهی (۶:۳۰-۷)	ورزش صبحگاهی (۶:۳۰-۷)
	صبحانه (۷-۸)	صبحانه (۷-۸)	صبحانه (۷-۸)	صبحانه (۷-۸)	صبحانه (۷-۸)
	ارائه دیروز آموختم که... (۸-۹:۴۵)	ارائه دیروز آموختم که... (۸-۹:۴۵)	ارائه دیروز آموختم که... (۸-۹:۴۵)	ارائه دیروز آموختم که... (۸-۹:۴۵)	ارائه آنچه از کل دوره آموختم (۸-۹:۴۵)
عزیمت به اردوگاه و اسکان نوجوانان (۱۰-۱۲)	میان وعده (۹:۴۵-۱۰:۱۵)	میان وعده (۹:۴۵-۱۰:۱۵)	میان وعده (۹:۴۵-۱۰:۱۵)	میان وعده (۹:۴۵-۱۰:۱۵)	میان وعده (۹:۴۵-۱۰:۱۵)
	تمرین برج سازی (۱۰:۱۵-۱۲)	صفحه الهام بخش (۱۰:۱۵-۱۲)	ایده پردازی و بین المللی نوجوانان (۱۰:۱۵-۱۲)	ارائه چه می شد اگر... (۱۰:۱۵-۱۱)	
ناهار و نماز (۱۲-۱۴)	ناهار و نماز (۱۲-۱۴)	ناهار و نماز (۱۲-۱۴)	ناهار و نماز (۱۲-۱۴)	ناهار و نماز (۱۲-۱۴)	
یخ شکنی: تمرین «بینگو» یا تمرین «من کیستم» (۱۴-۱۵:۴۵)	داستان عکس (۱۴-۱۵:۴۵)	ارائه دیروز آموختم که... (۱۴-۱۵:۴۵)	صفحه الهام بخش (۱۴-۱۵:۴۵)	طراحی و زیبا شناسی (۱۴-۱۵:۴۵)	
میان وعده (۱۵:۴۵-۱۶:۱۵)	میان وعده (۱۵:۴۵-۱۶:۱۵)	میان وعده (۱۵:۴۵-۱۶:۱۵)	میان وعده (۱۵:۴۵-۱۶:۱۵)	میان وعده (۱۵:۴۵-۱۶:۱۵)	
تمرین شنیدن فعال (۱۶:۱۵-۱۸)	داستان عکس (۱۶:۱۵-۱۸)	تعمق گروهی بر روی «کارآفرین کیست و ...» (۱۶:۱۵-۱۸)	دعوت از یک کارآفرین الهام بخش (۱۶:۱۵-۱۸)	ارائه تیم ها (ایده ما) (۱۶:۱۵-۱۸)	اختتامیه: ادامه کار با پلتفرم؛ ارائه گواهی (۱۱-۱۳:۳۰)
توضیح و گروه بندی «ایده من»: طرح کسب و کار و .. (۱۸-۱۹)	دعوت از یک کارآفرین الهام بخش (۱۸-۱۹)	تفریح و فعالیت ورزشی (۱۸-۱۹)	تعمق گروهی بر روی «کارآفرین کیست و ...» (۱۸-۱۹)	تفریح و فعالیت ورزشی (۱۸-۱۹)	
شام و استراحت (۱۹-۲۱)	شام و استراحت (۱۹-۲۱)	شام و استراحت (۱۹-۲۱)	شام و استراحت (۱۹-۲۱)	شام و استراحت (۱۹-۲۱)	
کار روی ایده ما و نگارش آنچه امروز من آموختم (۲۱-۲۲)	کار روی ایده ما و نگارش امروز من آموختم که ... (۲۱-۲۲)	کار روی ایده ما و نگارش امروز من آموختم که ... (۲۱-۲۲)	کار روی ایده ما و نگارش امروز من آموختم که ... (۲۱-۲۲)	کار روی ایده ما و نگارش امروز من آموختم که ... (۲۱-۲۲)	



برخی از آموزش‌های ارائه شده :

- فعالیت‌هایی که در این قسمت ذکر گردیده، تنها بخش کوچکی از برنامه‌های انجام شده در باشگاه کارآفرینان نوجوان می باشد.

یخ شکنی

یخ‌شکنی در محیط آموزشی به معنی هر نوع فعالیت، گفتار و بازی است که برای خارج کردن جو کلاس از حالت رسمی و از بین بردن موانع ارتباطی بین فراگیران مورد استفاده قرار می‌گیرد. این کار باعث می‌شود با انعطاف‌پذیری بیشتری افراد با یکدیگر در فعالیت‌ها مشارکت کنند. دوره آموزشی با تمرین بازی‌های "بینگو" و "من کیستم" برای یخ‌شکنی و آشنایی دانش‌آموزان با یکدیگر آغاز گردید.

نتایج مورد انتظار: برقراری ارتباط و تعامل افراد با هم، بازشدن باب حرف زدن در بین دانش‌آموزان، آشنا شدن با علایق، نگرش‌ها و رفتارهای یکدیگر



تمرین ریسک پذیری

این تمرین با بازی پرتاب حلقه انجام شد. پرتاب حلقه برای آموزش، توضیح، تجزیه و تحلیل و اندازه‌گیری مفهوم مدیریت ریسک و نیاز به موفقیت افراد به کار می‌رود. در این بازی افراد دارای نیاز به موفقیت بالا، افراد با ریسک متوسط و سنجیده هستند. بازی در ۳ دور انجام شد. دور اول به صورت فردی و آزمایشی، دور دوم فردی و واقعی و دور سوم به صورت گروهی.

نتایج مورد انتظار: ارزیابی شرایط محیطی (خطوط و فاصله‌های پرتاب، نوع حلقه انتخابی، بهترین حالت پرتاب، بهترین حالت ایستادن و پرتاب کردن، به کار بردن ریسک سنجیده برای موفقیت، استفاده درست از فرصت‌ها، کار تیمی و فواید آن، انتخاب درست هم‌گروه‌ها

ایده من

در پایان روز اول برای دانش‌آموزان توضیح داده شد تا در گروه‌های خود در خصوص طرح کسب و کار و یک ایده جدید بحث و بررسی کنند. این فعالیت هر شب پس از پایان کار کلاسی در فضای آزاد یا در کلاس و یا خوابگاه انجام می‌شد و هدایت آنها از سوی مربیان و منتورها صورت می‌پذیرفت.

ارائه آنچه دیروز آموختم

در ابتدای شروع فعالیت‌های کلاسی، هر روز به مدت یک ساعت دانش‌آموزان به ارائه مطالب یادداشت شده شب گذشته در خصوص آن چیزهایی که در طول روز قبل آموختند، می‌پرداختند و موارد مطروحه توسط مربیان تحلیل می‌شد.

برخی آموخته‌های دانش‌آموزان (از بازی‌های بینگو، پرتاب حلقه):

- استقلال، کار تیمی، نهراسیدن از شکست، تقسیم کار، سازگاری گروهی، مدارا کردن با دیگران، همدلی، همکاری، توافق، شناخت ریسک، شناخت خود و دیگران، نظم، مقابله با ترس، گفتگوی گروهی، یادگیری گروهی، برقراری ارتباط با دیگران، شناخت دیگران همراه با دوست شدن با آنها، استفاده از فرصت‌ها، انعطاف‌پذیری، سنجش توانایی



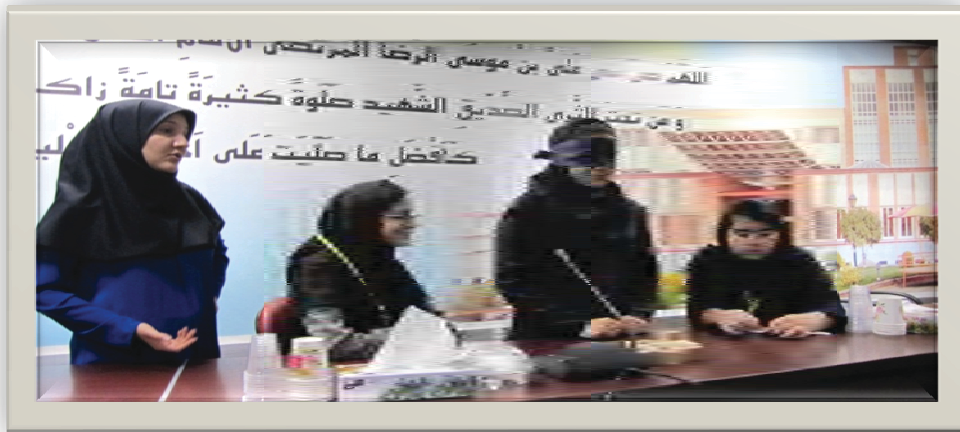
خود، افزایش جسارت، آغازگر بودن، استفاده از تجربه دیگران، درجاندن، بررسی محیط و به دست آوردن اطلاعات پیش از انجام کار، فکر کردن قبل از انجام کار و سنجیدن محیط



تمرین برج سازی

بازی برج سازی یک فعالیت تیمی برای پیشبرد یک هدف مشترک عمومی است. یک تیم سه نفره از دانش آموزان تشکیل و با توجه به توانمندی‌ها و استعدادهای خود، تقسیم کار صورت گرفت. یکی از آنها نقش کارگر، دیگری کارفرما و نفر سوم مهندس ناظر را به خود گرفت. هدف نیز ساختن یک برج چوبی با استفاده از ۲۴ قطعه مکعب چوبی در ۱۰ دقیقه بود. سازنده برج (کارگر) با چشمان بسته و با استفاده از دست مخالف خود وظیفه بالابردن برج را برعهده داشت.

نتایج مورد انتظار: توانایی فعالیت در قالب کار تیمی، تیم سازی مناسب، اعتمادسازی تیمی، ارتباط موثر اعضای یک تیم و هدفمندی گروهی، استفاده از سایر ظرفیت‌ها در صورت مواجه با محدودیت منابع، توانایی رسیدن به اجماع نظر تیمی



داستان عکس

در این قسمت تصاویر مختلفی در اختیار دانش‌آموزان قرار داده شد. هر دانش‌آموز یک عکس را انتخاب و با تفکر، تجسم و تخیل و بر اساس آن تصویر، داستان کوتاهی نوشت. تصویر می‌توانست به ابتدا، وسط و یا آخر داستان مربوط باشد. برای دانش‌آموزان توضیح داده شد که داستان باید نام، شروع، اوج و پایان داشته باشد. هر چه داستان تخیلی‌تر، خلاقانه‌تر بود. این بازی به صورت فردی انجام شد و هر داستان می‌توانست پیامی را انتقال دهد. بعد از مدت یک ساعت، هر دانش‌آموز داستان خود را برای جمع قرائت کرد و مورد تحلیل و قضاوت سایرین قرار گرفت.

نتایج مورد انتظار: تقویت توانایی نوشتن، خواندن، صحبت در جمع، خلاقیت، انتقال حس داستان به دیگران

ارائه آنچه دیروز
آموختیم

برخی آموخته‌های دانش‌آموزان (از بازی‌های برج‌سازی، داستان عکس، کارآفرین الهام‌بخش):
تجربه، تمرکز، گوش دادن به حرف متخصصین، اعتماد به دیگران، استفاده از حس‌های دیگر وقتی یک حس را نداریم، راهنمایی خوب، مشورت، کارها به تنهایی انجام نمی‌شود، انتخاب درست، نقش تشویق در گروه، تقسیم کار درست، تقویت نیمکره دیگر مغز، استفاده از توانایی‌های دیگران و تکمیل کردن توانایی خود، عدم انتخاب هدف کوچک برای خود، داشتن اهداف بزرگ، اعتماد در گروه، جبران کردن کمبودهای همدیگر در گروه، عادت نکردن به یک سری چیزها مانند راست دستی، کنار گذاشتن عادات، استفاده از تجربیات کارآفرینان، انگیزه و رقابت، تقویت حس مشاهده‌گری، هم‌افزایی در گروه. تلاش در راستای هدف تیم، تشویق باعث افزایش اعتماد به نفس و متعاقب آن کاهش استرس و عملکرد بهتر می‌گردد.

کارآفرین
الهام‌بخش

در طول برگزاری کمپ، چند کارآفرین موفق در جمع دانش‌آموزان حاضر و داستان تلاش‌ها، شکست‌ها، موفقیت‌ها و فراز و نشیب‌های کاری خود را برای آنها بازگو کردند.
- سرکار خانم سنایی دبیر محترم کانون کارآفرینی استان خراسان رضوی و مدیر شرکت اکسیر نوین (تولید داروهای گیاهی)



- سرکار خانم مریم امامدادی مدیرعامل محترم و رئیس هیات مدیره شرکت یسنا پارس (مجری سیستم‌های نرم‌افزاری و مشاور مدیریت)
 - جناب آقای دربان ثانی مدیر محترم شرکت کالا کودک توس (کارخانجات تولیدی لوازم بهداشتی کودک)
 - جناب آقای میرزابابایی مدیر محترم موسسه پلکان (تیت برند و تجاری سازی)
- همچنین دو بازدید از محل فعالیت کارآفرینان موفق برای دانش‌آموزان در نظر گرفته شد. هدف از این بازدیدها آشنایی دانش‌آموزان با فضای کاری کارآفرینانه از نزدیک و شنیدن سخنان یک الگوی موفقو داستان شکست‌ها و موفقیت‌های کارآفرین بود.
- بازدید از شرکت کالا کودک توس (بیبی لند) برای گروه دختران
 - بازدید از شرکت صنایع پخت مشهد برای گروه پسران

کوچینگ

در زمان برگزاری کمپ ۶ روزه، کارگاه آموزشی مهارت‌های کلیدی کوچینگ (Key Coaching Skills) به مدت ۸ ساعت توسط انجمن کوچینگ ایران برای منتورهای دوره به منظور افزایش مهارت منتورها در حل مسایل کاری و ارتباطات شخصی برگزار شد. در این دوره علاوه بر تبیین تئوری‌ها و مفاهیم اولیه کوچینگ، چند نمونه تمرین کارگاهی نیز بین کوچ‌ها و منتورها برای آموزش مهارت‌های کوچینگ و یخ‌شکنی شروع کار و ... انجام شد. قابل ذکر است کوچینگ گفتگویی است هدفمند مابین کوچ و مراجع با هدف رسیدن مراجعه کننده به شرایط مطلوب در زندگی شخصی یا حرفه‌ای.

علاوه بر آموزش مهارت‌های کلیدی کوچینگ، پیش از برگزاری کمپ، جلسه توجیهی با منتورهای دوره برگزار و در آن اهداف، رویه‌ها و نحوه اجرای دوره و نتایج موردنظر توسط مربیان و مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی تشریح و هماهنگی‌های لازم با آنها صورت پذیرفت.

تعمق گروهی بر (کارآفرین کیست)

در این فعالیت با توجه به بازدیدهای صورت گرفته و سخنان کارآفرینان الهام‌بخش و آموزش‌های دوره، دانش‌آموزان در مورد اینکه کارآفرین کیست و چه ویژگی‌هایی دارد، صحبت کردند. آنها به صورت گروهی در مورد برداشت‌های خود از ویژگی‌های یک کارآفرین گفتگو کردند و نهایتاً با جمع‌آوری نظرات حاصل از طوفان فکری بر روی یک پوستر به ارایه گروهی مطالب خود پرداختند.



نتایج مورد انتظار: الگوگیری و تقویت ویژگی‌ها و شایستگی‌های کارآفرینانه در دانش‌آموزان

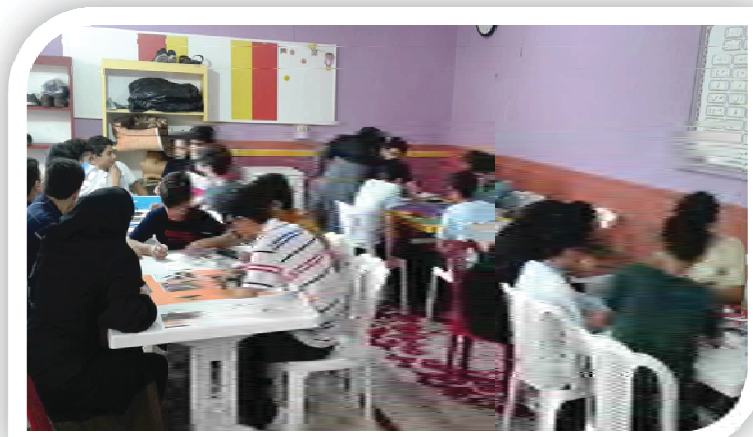
جشن پایان دوره

در پایان روز پنجم و پیش از برگزاری اختتامیه، جشن پایان دوره طی مراسم جداگانه‌ای برای گروه‌های دختر و پسر برگزار شد.



استان مازندران :

مراسم افتتاحیه دومین باشگاه کارآفرینان نوجوان در صبح روز سه شنبه مورخ ۹۷/۶/۱۳ در شهر تنکابن در دو هنرستان دختران و پسران در گروه سنی ۱۲ تا ۱۵ سال آغاز شد. در این مراسم جمعی از مسئولین، والدین، مربیان و مجریان دوره حضور داشتند. برنامه آموزشی این باشگاه طی یک کمپ چهار روزه به شرح زیر ارائه و اجرا گردید. شایان ذکر است که پس از پایان کمپ روند برگزاری باشگاه، هر سه هفته یکبار ادامه دارد.



استان لرستان :

باشگاه کارآفرینان نوجوان در استان لرستان شهر خرم آباد، روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۸ در ساعت ۹ صبح در محل سالن اجتماعات اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) با حضور معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری، مدیران کل، کارآفرینان، دانش آموزان و والدین آنها افتتاح گردید. پس از برگزاری این مراسم، فعالیت باشگاه در روز پنجشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۹ آغاز و تا ساعت ۱۹ روز جمعه ادامه یافت.

به منظور برگزاری باشگاه، مدارس شبانه روزی نمونه مردمی پسرانه جعفر صادق (ع) و دخترانه رضوان در نظر گرفته شد. پیش از شروع فعالیت باشگاه جلسه آموزشی توجیهی ویژه رهیارها برنامه ریزی و ارائه گردید.

همچنین جهت همکاری بهتر اولیای محترم، پس از پایان مراسم افتتاحیه، جلسه آموزش توجیهی ویژه اولیا برگزار شد. خلاصه برنامه‌های ارائه شده در این باشگاه به شرح جدول زیر می‌باشد:



استان گیلان :

باشگاه کارآفرینان نوجوان استان گیلان با همکاری اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای و مرکز مشاوره، اطلاع‌رسانی و خدمات کارآفرینی تجارت گستر راهبر کاسپین و آکادمی رویا رو، در روز چهارشنبه، مورخ ۹۸/۴/۱۲ در مرکز شهید باهنر آموزش فنی و حرفه‌ای شهرستان رشت و با هدف تقویت نگرش کارآفرینانه و افزایش خلاقیت، نوآوری، اعتماد به نفس و ... در طی یک دوره ۲ ساله برای نوجوانان رده سنی ۱۲ تا ۱۵ سال افتتاح گردید.



در این افتتاحیه، آقای دکتر هاشمی (مجری محترم طرح باشگاه کارآفرینان نوجوان)، آقای علیزاده (مدیر کل محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان)، آقای حسینی (مدیر کل محترم اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان)، آقای دکتر رحیمی (رئیس محترم کانون کارآفرینی استان)، آقای دکتر باستی (مدیر کل محترم پارک علم و فناوری استان) و سرکار خانم مهدوی (مربی محترم کارآفرینی)، اقدام به سخنرانی و تشریح اهداف و برنامه‌های این طرح نمودند. در پایان، نوجوانان به محل اجرای طرح باشگاه هدایت گردیده و در دو گروه سنی ۱۲ تا ۱۵ سال به تفکیک دختر و پسر در محل باشگاه مستقر و توسط مربیان و اساتید اعزامی از سوی دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت متبوع و رهیاریهای منتخب، سازماندهی شدند.

