

بسمه تعالی



گزارش اقدام مشترک در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان

عنوان: دوره آموزشی مارکتینگ جهت طرحهای کسب و کار کمیته امداد امام خمینی (ره)

تهیه شده در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان سمنان

مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره ۴ شهرستان شاهرود

مربوط به بازه ی زمانی : ۶ماه اول و دوم سال ۹۹

تاریخ تهیه: ۹۹/۶/۲۴

تأیید کننده گزارش: مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان سمنان

یکی از مهمترین ماموریت های سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، آموزش مهارت به افراد جهت ایجاد و توسعه اشتغال پایدار است. مطالعات و بررسی های صورت گرفته حاکی از آن است که آموزش مهارت های مورد نیاز جامعه منجر به ایجاد یک کسب و کار موفق می شود و از پایداری بیشتری برخوردار است.

آموزش های فنی و حرفه ای با هدف انتقال مهارت های مختلف به فراگیران و نیز اشتغال این دوره ها از طریق مزد بگیری و خود اشتغالی توسط سازمان آموزش فنی و حرفه ای پیگیری می شود. با توجه به محدودیت بازارهای سازمانی و غیر سازمانی (آزاد) جهت جذب مهارت آموزان آموزش های فنی و حرفه ای، توجه به مقوله کارآفرینی در این آموزش ها امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. لذا به این نوع آموزش ها به عنوان ابزاری برای مقابله با بیکاری بالاخص بیکاری ساختاری که ناشی از تغییرات در اقتصاد جهانی می باشد، نگرسته می شود. در واقع خصیصه این آموزش ها، نوعی پرورش "کارآفرینی" است. به این معنی که افراد پس از کسب مهارت ها و تخصص دانش فنی، قادر خواهند بود که فرصت های شغلی مناسبی را به دست آورند و یا در نهایت فرصت شغلی ایجاد نمایند (تاج آبادی، ۱۳۹۲).

طرح های اشتغال زا نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا می نمایند، بر همین اساس معاونت آموزش سازمان بر آن است تا طی گزارشی، نسبت به اخذ اطلاعات مربوط به طرح های اشتغالزا از استان ها اقدام نماید. فرم "گزارش طرح های مشارکت در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان" جهت اعلام مشخصات، اقدامات آموزشی و پشتیبانی ارائه شده در طرح اشتغال زا است که ادارات کل آموزش فنی و حرفه ای استان ها مبتنی بر قراردادهای تفاهمنامه های همکاری با آگاهی از خصیصه ها و قابلیت های شرکاء خود نسبت به تکمیل این فرم برای هر طرح اشتغالزا به صورت جداگانه اقدام می نمایند. این فرم شامل سه بخش می باشد که در بخش اول اطلاعات کاملی از مشخصات سازمان ها، موسسات و یا بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح و همچنین ویژگی ها و برنامه های خود طرح آورده می شود. در بخش دوم اطلاعاتی در خصوص شناسایی گروه های هدف اقدامات مهارت آموزی آمادگی شغلی و در بخش سوم نیز اقدامات پشتیبانی و تسهیل گری انجام شده در طرح آورده می شود.

بخش اول

۱- اطلاعات سازمان ها/ نهادها/ بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح:

ردیف	نام دستگاه همکار	عناوین و زمینه های همکاری				ماهیت دستگاه همکار		نام و نام خانوادگی نماینده مسئول	شماره تماس و ایمیل
		دولتی		غیر دولتی		دولتی	غیر دولتی		
		تولیدی	خدماتی	تولیدی	خدماتی				
۱	کمیته امداد	مارکتینگ و فروش اینترنتی				✓	محمد بلوچی	۰۲۳- ۳۲۳۳۱۴۶۸	
۲	کمیته امداد	مشتری مداری				✓			

۲- عنوان طرح توانمندسازی و اشتغالزایی: دوره مارکتینگ جهت کسب و کار های خرد قبل از انجام کار یا خودکفایی

شاغلین تحت پوشش کمیته امداد شهرستان شاهرود

۳- خلاصه طرح:

با عنایت به وجود بیماری کرونا در جامعه و رعایت عدم ارتباط افراد با یکدیگر و در نهایت آسیب دیدن مشاغل خرد و کسب و کارهای نوپا به دلیل رعایت این مسئله ، آموزش در جهت ایجاد مشاغل اینترنتی و فروش های اینترنتی یکی از دغدغه های جامعه امروز می باشد تا بدین وسیله مشاغل در شرایط کنونی با آسیب کمتری روبرو گردیده و دامنه فروش خود را حتی گسترش دهند. لذا در این طرح با همکاری کمیته امداد امام خمینی (ره) متقاضیان کسب و کار در شاخه های مختلف آموزشی را شناسایی و به مرکز معرفی نموده سپس با توجه به داشتن شرایط اولیه در دوره آموزشی مرتبط شرکت نموده و بعد از شرکت در دوره آموزشی با ارائه تائیدیه توسط مرکز فنی و حرفه ای که به متقاضیان انجام می گیرد . در پایان امر اداره کمیته امداد با هدف شروع و با گسترش کسب و کار جدید ، مهارت آموختگان را برای دریافت تسهیلات به بانک های عامل معرفی و و پس از دریافت وام شروع به کار مربوطه می نمایند .

۳-۱- اسناد و قوانین مرتبط با اجرای طرح:

برگزاری جلسات مشترک با اداره کمیته امداد شهرستان شاهرود جهت برنامه ریزی شناسایی ، ثبت نام و اجرای دوره آموزشی

عقد قرارداد خدمات آموزشی به شماره ۱۷/۵۱۶۹- ۱۷/۷۸۶۱ مورخ ۹۹/۶/۱۷ و ۹۹/۹/۱۷ فی مابین مرکز خواهران شاهرود و اداره کمیته امداد شهرستان

شاهرود

۲-۳ - محل جغرافیایی طرح: سمنان - شاهرود و حومه

۳-۳ - مدت زمان اجرای طرح: تاریخ شروع طرح: ۹۹/۶/۱ تاریخ خاتمه طرح: ۹۹/۱۱/۱۹

۴ - فرآیند اجرا و جزئیات طرح:

۱-۴ - بخش فعالیت طرح: کشاورزی ■ خدمات ■ صنعت ■ فرهنگ و هنر ■

۲-۴ - میزان اشتغال زایی طرح: مستقیم: ۱۰۱ نفر غیر مستقیم:

۳-۴ - الزامات توسعه و پیشبرد طرح:

۱- برگزاری دوره آموزشی مارکتینگ و مشتری مداری

۲- دوره آموزشی توسط مربی مجرب کارآفرینی و مالی برگزاری برگزار می گردد

۴-۴ - اهمیت اجرای طرح:

۱- اشتغال زایی برای افراد سرپرست خانوار

۲- کمک به اقتصاد خانواده

۳- جلوگیری از مهاجرت به شهرها

۴- رشد کسب و کارهای خرد و کمک در جهت حمایت ایشان در ایام حضور کرونا در جامعه

۵- کمک به اشتغال پایدار

۶- ایجاد نوع جدید از کسب و کار با سرمایه گذاری کمتر

a. دستاورد کمی طرح:

- ایجاد فرصت شغلی برای فارغ التحصیلان دانشگاهی و رونق گرفتن مشاغل خرد و کوچک و دریافت تسهیلات اولیه جهت شروع کار

- ایجاد فرصت های شغلی برای کسب و کار های خانگی جهت دریافت تسهیلات و گسترش بازار فروش ایشان

- گسترش بازار کار شاغلین از منطقه به کل کشور و یا حتی جهانی

بخش دوم

۱- اقدامات آموزشی:

۱-۱- استاندارد و محتوی آموزش

با برگزاری جلسات متعدد قبل از عقد قرارداد فی مابین دو دستگاه نام برده و نیاز سنجی آموزشی در شرایط کنونی و شناسایی و بررسی نمودن آموزشهای جدید اقدام به برگزاری دوره آموزشی مارکتینگ و مشتری مداری به مدت ۵۰ ساعت (مهارت آموزی ویژه) در مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران شاهرود برای افراد جویای کار در گروه های مختلف در حال برگزاری است که محتوای آموزشی شامل مفهوم نیاز ، خواسته و تقاضا - مهندسی فروش - مدیریت ارتباط با مشتری - فروش از طریق شبکه های اجتماعی و بستر اینترنت

۲-۱- فضاهای اداری و تجهیزات مناسب:

تجهیزات مورد نیاز جهت آموزش مجازی نظیر سیستم رایانه و ...

۳-۱- مربی:

مربی رسمی پیمانی مرکز دارای کد کارآفرینی از مرکز تربیت مربی

۴-۱- برنامه ریزی و تعیین شیوه آموزش:

آموزش ۱۰۱ نفر متقاضیان جویای کار معرفی شده از سوی اداره کمیته امداد امام خمینی به صورت مجازی و الکترونیکی در حال انجام می باشد

۵-۱- کارآموزان یا گروه های هدف:

کارآموزان معرفی شده از اداره کمیته امداد امام خمینی (ره) که متقاضی وام اشتغال می باشند دارای تحصیلات دیپلم ، فوق دیپلم تا لیسانس بین رده های سنی ۲۰-۵۰ سال که در شروع به ایجاد کسب و کار های آزاد و خدماتی و مشاغل خانگی با رویکرد اشتغال زنان سرپرست خانوار - اشتغال جوانان و مددجویان اداره کمیته امداد می باشند

۶-۱- آزمون و صدور گواهینامه:

حدود ۶۰ گواهی تایید حضور در دوره برای شرکت کنندگان صادر شده است

۷-۱- مسئول مهارت آموزی طرح:

نام و نام خانوادگی: . آزاده موسایی نژاد سمت: کارشناس آموزش مرکز

شماره و ایمیل: azinmoosaienejad.am@gmail.com

۲) اقدامات پشتیبانی آموزش:

توضیحات	سازمان همکار ۳		سازمان همکار ۲		سازمان همکار ۱		اقدامات
	تهیه کننده	تهیه کننده	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	
در این قسمت دستگاه/ دستگاه های تامین کننده هزینه های تهیه و تدوین استانداردها و محتوی دوره آموزشی و نحوه تهیه و تدوین آن مشخص می گردد					فنی و حرفه ای	کمیته امداد	استاندارد و محتوی آموزشی
در این بخش دستگاه/ دستگاه های تامین کننده منابع مالی فضا، تجهیزات و مواد مصرفی و همچنین دستگاه/ دستگاه های تهیه کننده آن مشخص می گردد					فنی و حرفه ای	کمیته امداد	فضا و تجهیزات
در این قسمت دستگاه/ دستگاه های پرداخت کننده هزینه آموزش مربیان و دستگاه/ دستگاه های تامین کننده مربی مشخص می گردد					فنی و حرفه ای	کمیته امداد	مربی
در این قسمت دستگاه/ دستگاه های تامین کننده هزینه های آموزش (ثبت نام، مشاوره و هدایت شغلی کارآموزان) و دستگاه/ دستگاه های متولی آن مشخص می گردد					فنی و حرفه ای	کمیته امداد	کارآموز
در این بخش دستگاه/ دستگاه های تامین کننده هزینه های آزمون و صدور گواهینامه و دستگاه/ دستگاه های مشارکت کننده در برگزاری آزمون عملی					فنی و حرفه ای	کمیته امداد	آزمون و صدور گواهینامه

بخش سوم

پشتیبانی و تسهیل گری طرح

۱- مشخصات و شناسایی بازار محصول/خدمت:

۱-۱- خدمات یا محصول:

شرکت کنندگان در این طرح در بخشهای مختلف خدماتی فعال می باشند.

۱-۲- بررسی بازار:

واحدهای خدماتی تلاش می کنند به مشتری توجه بیشتری داشته و با نظارت برسیر تحول نیازهای مشتریان کسب و کار خود به گروههای خاصی از مشتریان خدمات دهند.

۱-۳- بررسی رقبا و چگونگی رقابت:

به روز بودن در کسب و کار ، بررسی عملکرد رقبا و تحلیل دلایل شکست یا موفقیت آنها ، منحصر به فرد بودن کالا یا خدمت مورد نظر نسبت به سایر رقبا ، تعیین محل کسب و کار مناسب توسط اتاق فکر انجام می پذیرد.

بازاریابی و فروش:

در خصوص شیوه ی بازاریابی و ارتباط گیری با مشتری به روز ترین روشها آموزش داده شد.

۲- مجوزهای لازم برای راه اندازی کسب و کار:

جهت اخذ مجوز افراد به صنف کسب و کار مورد نظر و یا به اداره صنعت ، معدن و تجارت مراجعه می نمایند و پس از طی مراحل مجوزهای لازم از طریق دستگاههای مربوطه اخذ و افراد مشغول به کار شده اند .

شرح مجوز (پروانه/ امتیاز):

شماره و تاریخ مجوز:

بخش چهارم

۴-۱- آسیب شناسی اجرای طرح:

نوسانات بازار فروش - نیاز سنجی نامناسب - در نظر نگرفتن قدرت خرید توسط اقشار مربوطه - تعیین مکان نامناسب جهت راه اندازی کسب و کار و وارد کردن محصولات مشابه توسط تجار از خارج از کشور - ازدیاد رقبا در کسب و کار مربوطه و ناتوان بودن بازار در حمایت از آن.

۴-۲- پیشنهادات و ارائه راهکارهای رفع چالش ها:

حمایت از این افراد تا به نتیجه رسیدن کسب و کار

محل درج عکس های مرتبط با طرح: