

# بسمه تعالی



گزارش اقدام مشترک در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان

عنوان: طرح توانمند سازی و اشتغال زایی بانوان سرپرست خانوار

تهیه شده در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی

مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره ۱۴ شهرستان تکاب

شش ماهه دوم سال ۹۹

تاریخ تهیه: ۹۹/۱۲/۱۶

تأیید کننده گزارش: مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی

دفتر راهبری و اجرای آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

یکی از مهمترین ماموریت های سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، آموزش مهارت به افراد جهت ایجاد و توسعه اشتغال پایدار است. مطالعات و بررسی های صورت گرفته حاکی از آن است که آموزش مهارت های مورد نیاز جامعه منجر به ایجاد یک کسب و کار موفق می شود و از پایداری بیشتری برخوردار است.

آموزش های فنی و حرفه ای با هدف انتقال مهارت های مختلف به فراگیران و نیز اشتغال این دوره ها از طریق مزد بگیری و خود اشتغالی توسط سازمان آموزش فنی و حرفه ای پیگیری می شود. با توجه به محدودیت بازارهای سازمانی و غیر سازمانی (آزاد) جهت جذب مهارت آموزان آموزش های فنی و حرفه ای، توجه به مقوله کارآفرینی در این آموزش ها امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. لذا به این نوع آموزش ها به عنوان ابزاری برای مقابله با بیکاری بالاخص بیکاری ساختاری که ناشی از تغییرات در اقتصاد جهانی می باشد، نگرسته می شود. در واقع خصیصه این آموزش ها، نوعی پرورش "کارآفرینی" است. به این معنی که افراد پس از کسب مهارت ها و تخصص دانش فنی، قادر خواهند بود که فرصت های شغلی مناسبی را به دست آورند و یا در نهایت فرصت شغلی ایجاد نمایند (تاج آبادی، ۱۳۹۲).

طرح های اشتغال زا نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا می نمایند، بر همین اساس معاونت آموزش سازمان بر آن است تا طی گزارشی، نسبت به اخذ اطلاعات مربوط به طرح های اشتغالزا از استان ها اقدام نماید. فرم "گزارش طرح های مشارکت در توانمندسازی و اشتغالزایی مهارت آموختگان" جهت اعلام مشخصات، اقدامات آموزشی و پشتیبانی ارائه شده در طرح اشتغال زا است که ادارات کل آموزش فنی و حرفه ای استان ها مبتنی بر قراردادهای تفاهمنامه های همکاری با آگاهی از خصیصه ها و قابلیت های شرکاء خود نسبت به تکمیل این فرم برای هر طرح اشتغالزا به صورت جداگانه اقدام می نمایند. این فرم شامل سه بخش می باشد که در بخش اول اطلاعات کاملی از مشخصات سازمان ها، موسسات و یا بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح و همچنین ویژگی ها و برنامه های خود طرح آورده می شود. در بخش دوم اطلاعاتی در خصوص شناسایی گروه های هدف اقدامات مهارت آموزی آمادگی شغلی و در بخش سوم نیز اقدامات پشتیبانی و تسهیل گری انجام شده در طرح آورده می شود.

## بخش اول

### ۱- اطلاعات سازمان ها/ نهادهای بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح:

(در این قسمت اطلاعات کامل و جامع مربوط به سازمان/ نهاد/ بنگاه های اقتصادی مشارکت کننده در طرح و زمینه های همکاری هر کدام آورده می شود)

شماره تماس و ایمیل	نام و نام خانوادگی نماینده مسئول	ماهیت دستگاه همکار				عناوین و زمینه های همکاری	نام دستگاه همکار	ردیف
		غیر دولتی		دولتی				
		خدماتی	تولیدی	خدماتی	تولیدی			
۰۹۱۴۹۴۶۶۵۱۴	کیومرث ارجمند			■		معرفی افراد واجد شرایط و نیازسنجی آموزشی	اداره بهزیستی تکاب	۱

### ۲- عنوان طرح توانمندسازی و اشتغالزایی: طرح توانمندسازی و اشتغال زایی بانوان سرپرست خانوار

### ۳- خلاصه طرح:

(در این قسمت مختصری از کلیات طرح مشخص گردد)

برگزاری دوره های سازنده تولیدات دستی چرم دوز و مانتودوز جهت توانمندسازی و ایجاد بستر اشتغال برای زنان سرپرست خانوار معرفی شده از سوی بهزیستی

### ۱-۳- اسناد و قوانین مرتبط با اجرای طرح:

(در این قسمت اشاره به تفاهم نامه یا قرارداد آموزشی/ قانون/ مصوبه و سایر الزامات قانونی و ضروری که طرح به استناد آن اجرا می گردد، اشاره دارد)

تفاهم نامه همکاری با سازمان بهزیستی

### ۲-۳- محل جغرافیایی طرح:

(در این قسمت ویژگی اختصاصی طرح به لحاظ جایگاه جغرافیایی، سیاسی، فرهنگی، امنیتی و ... مشخص می گردد)

- مناطق مرزی و محروم ■
- نقاط بازآفرینی شهری
- مناطق بافت های فرسوده ■

- روستا/ عشایر
- نواحی صنعتی / شهرک صنعتی
- ذکر سایر مناطق

۳-۳- مدت زمان اجرای طرح: ۱/۵ ماه تاریخ شروع طرح: ۹۹/۸/۱۵ تاریخ خاتمه طرح: ۹۹/۹/۳۰

۴- فرآیند اجرا و جزئیات طرح:

- ۴-۱- بخش فعالیت طرح: کشاورزی □ خدمات ■ صنعت □ فرهنگ و هنر ■
- ۴-۲- میزان اشتغال زایی طرح: مستقیم: ۹ نفر غیر مستقیم: ۴ نفر
- ۴-۳- الزامات توسعه و پیشبرد طرح:

(در این قسمت نیازهای آموزشی نیروی کار، هماهنگی های صورت گرفته با واحدهای حمایت کننده، شناسایی بازارهای جدید و مواردی از این قبیل مشخص می گردد)

مهارت فقط انتقال امور فنی و امور تکنیکی به کارآموز نمی باشد بلکه طیف گسترده تری را شامل می شود که در نهایت منجر به یک مهارت آموزی واقعی شود چرا که زنجیره تولید از اتصال حلقه های متعددی تشکیل می شود که فقدان و یا کوتاهی در انتقال این مهارتها باعث سستی این زنجیره می گردد. یکی دیگر از الزامات توسعه و پیشبرد طرح نحوه بازاریابی و یا ایجاد بازارهای جدید می باشد چرا که هدف از تولید در نهایت فروش محصول در بازار است. اگر این اتفاق دچار وقفه گردد خود باعث کاهش و یا تعطیلی تولید می گردد در این راستا شرکت در نمایشگاههای متعدد و نیاز سنجی بازار و ابتکار در تولید محصولات جدید و جذاب می تواند نقش مهمی در پیشبرد طرح داشته باشد.

۴-۴- اهمیت اجرای طرح:

(در این قسمت دلایل اهمیت اجرای طرح در منطقه مشخص می گردد)

- اشتغال زایی برای افراد سرپرست خانوار ■
- کمک به اقتصاد خانواده ■
- جلوگیری از مهاجرت به شهرها
- رشد مناطق بازآفرینی شهری
- ذکر سایر موارد

۴-۵- دستاورد کمی طرح:

(در این قسمت مصادیق طرح منجمله تولید محصول، ارائه خدمت، ایجاد فرصت شغلی، پایداری شغل ها و ... آورده شود)

- ایجاد اشتغال برای ۲۴ نفر از بانوان آموزش دیده در دوره آموزشی

- تشکیل تولیدی جهت فعالیت بانوان آموزش دیده

- تولید سرویس خواب و فرشینه در طرحها و مدل‌های متعدد

- کمک به اقتصاد خانواده

- کاهش آسیب‌های اجتماعی از جمله بیکاری

- ایجاد اعتماد به نفس در بانوان

## بخش دوم

۱- اقدامات آموزشی:

۱-۱- استاندارد و محتوی آموزشی:

(در این قسمت تطبیق استانداردهای آموزشی و محتوی مورد نیاز با دوره‌های آموزشی برگزار شده مشخص می‌گردد)

مانتودوز ۱۸۰ ساعت و سازنده تولیدات دستی چرم دوز ۱۵۸ ساعت

۱-۲- فضاهای اداری و تجهیزات مناسب:

(در این قسمت اطلاعات فضاهای دارای تجهیزات مناسب آموزشی از قبیل آموزشگاه فنی و حرفه‌ای آزاد، صنایع-اصناف/ضمن کار، جوار دانشگاه، زندان، پادگان، روستا، عشایری، سکونت‌گاه‌های غیر رسمی و ... ذکر می‌گردد)

کارگاه طراحی و دوخت و صنایع دستی مرکز تکاب دارای فضا و تجهیزات و مواد مصرفی مناسب برای اجرای

دوره‌ها

۱-۳- مربی:

(در این قسمت نحوه جذب و تامین مربیان سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور جهت تدریس در دوره‌های آموزشی مشخص می‌گردد)

مربیان پیمانی مرکز تکاب مطابق با مفاد تفاهم‌نامه

۱-۴- برنامه ریزی و تعیین شیوه آموزش:

در این قسمت تعداد کارآموزان آموزش دیده و روش آموزش (به تفکیک) و محل برگزاری دوره آموزشی شامل: آموزش سیار، E-Learning (یادگیری الکترونیکی)، مهارت آموزی در محیط کار واقعی، آموزش ارائه شده، آموزش فنی و حرفه ای (مهارت آموزی) دو گانه، آموزش ضمن کار، آموزش های فنی و حرفه ای در محیط آموزشی، آموزش آمادگی شغلی مشخص می گردد)

**دوره سازنده تولیدات دستی چرم دوز با حضور ۵ نفر و ۱۵۸ ساعت و دوره مانتودوز با حضور ۶ نفر و ۱۸۰ ساعت با رعایت پروتکل های بهداشتی و فاصله گذاری مناسب طی ۴۵ روز در مرکز تکاب اجرا شد**

#### ۵-۱- کارآموزان یا گروه های هدف:

(در این قسمت باید نحوه شناسایی و احراز و تطابق کارآموزان با افراد مورد نیاز در طرح مانند: سطح تحصیلات، رده سنی، ارگان معرفی کننده و سایر ویژگی های کلی کارآموزان مشخص می گردد)

**کارآموزان این دوره بر اساس مفاد تفاهم نامه منعقد شده بر اساس الزامات حداقل تحصیلات مورد نیاز، علاقه مندی و نیازسنجی آموزشی توسط اداره بهزیستی معرفی شدند**

#### ۶-۱- آزمون و صدور گواهینامه:

(در این بخش اطلاعات مربوط به نتایج آزمون برگزار شده و تعداد گواهینامه های صادر شده برای کارآموزان مرتبط با طرح مشخص می گردد)

**آزمون این دوره ها در تاریخ ۱۰ دیماه ۹۹ (کتبی) و ۱ بهمن ماه ۹۹ (عملی) از کارآموزان اخذ و فرآیند ثبت، تایید و صدور گواهینامه قبول شدگان در جریان است**

#### ۷-۱- مسئول مهارت آموزی طرح:

نام و نام خانوادگی: محمدرضا الهیاری سمت: مسئول آموزش مرکز شماره و ایمیل: ۰۹۳۷۴۲۶۱۱۱۸

نام و نام خانوادگی: سمیه شمخالی سمت: مربی شماره و ایمیل: ۰۹۱۴۵۱۶۵۲۵۵

نام و نام خانوادگی: معصومه قربانی سمت: مربی شماره و ایمیل: ۰۹۱۴۲۰۹۴۸۸۱

۲) اقدامات پشتیبانی آموزش:

توضیحات	سازمان همکار ۳		سازمان همکار ۲		سازمان همکار ۱		اقدامات
	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	تهیه کننده	تامین کننده منابع مالی	
در این قسمت دستگاه/ دستگاه های تامین کننده هزینه های تهیه و تدوین استانداردها و محتوی دوره آموزشی و نحوه تهیه و تدوین آن مشخص می گردد					سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	استاندارد و محتوی آموزشی
در این بخش دستگاه/ دستگاه های تامین کننده منابع مالی فضا، تجهیزات و مواد مصرفی و همچنین دستگاه/ دستگاه های تهیه کننده آن مشخص می گردد					سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	فضا و تجهیزات
در این قسمت دستگاه/ دستگاه های پرداخت کننده هزینه آموزش مربیان و دستگاه/ دستگاه های تامین کننده مربی مشخص می گردد					سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	مربی
در این قسمت دستگاه/ دستگاه های تامین کننده هزینه های آموزش (ثبت نام، مشاوره و هدایت شغلی کارآموزان) و دستگاه/ دستگاه های متولی آن مشخص می گردد					سازمان بهزیستی	سازمان بهزیستی	کارآموز
در این بخش دستگاه/ دستگاه های تامین کننده هزینه های آزمون و صدور گواهینامه و دستگاه/ دستگاه های مشارکت کننده در برگزاری آزمون عملی					سازمان آموزش فنی و حرفه ای	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	آزمون و صدور گواهینامه

## بخش سوم

### پشتیبانی و تسهیل‌گری طرح

#### ۱- مشخصات و شناسایی بازار محصول/خدمت:

##### ۱-۱- خدمات یا محصول:

(در این قسمت معرفی محصول/خدمت، خصوصیات محصول، بیان مزایا (از لحاظ اقتصادی و تجاری)، خدمات خاص، انطباق با استانداردها و ... مشخص شود)

با توجه به سرپرست خانوار بودن جامعه هدف و مشکلات و معضلاتی همچون درآمد کم، فقدان مهارت برای کسب درآمد این آموزشها علاوه بر توانمند سازی این قشر برای ایجاد اشتغال در صورت حمایت سایر ارگانهای دخیل و حمایت منجر به کسب درآمد پایدار، حفظ عزت نفس ایجاد اعتماد بنفس برای این قشر از زنان میشود

##### ۲-۱- بررسی بازار:

(بررسی کامل بازار (اندازه، میزان رشد، روندها و تمایلات مهم اقتصادی، فرصت‌ها و تهدیدهای موجود)، تغییرات در بازار، شناخت بازار هدف و مشتریان و مشخصات، نیازها و دیدگاه‌های آنان و ... مشخص شود)

در صورت داشتن مهارت کافی برای تولید محصول با وجود نمونه‌های کم کیفیت در بازار، با داشتن کیفیت معقول و قیمت مناسب میتوان بازار خوبی در سطح شهرستان و حتی ارائه اینترنتی به سایر نقاط داشت

##### ۳-۱- بررسی رقبا و چگونگی رقابت:

(بررسی وضعیت صنعت و رقابت و تغییر در آن، بررسی کامل رقبا و نوع رقابت، فرصت‌ها و تهدیدها و ... مشخص شود)

کیفیت و دوخت با قیمت مناسب و سلیقه افراد در این مناطق بهترین ابزار برای موفقیت در کار تولیدی می باشد .

بازاریابی و فروش:

(در این قسمت شناسایی خط مشی های بازاریابی، بیان روش های مشخص شده برای فروش، قیمت گذاری و توزیع و تبلیغات و نحوه ارتباط با مشتری و ... مشخص شود)

امکان ارائه محصول در بازارچه های محلی و کسب و کارهای اینترنتی

#### ۲- مجوزهای لازم برای راه اندازی کسب و کار:



(در این قسمت توضیحاتی در خصوص پیگیری های لازم جهت اخذ مجوز برای راه اندازی کسب و کار ارائه می گردد و چنانچه مجوز / مجوزهایی از قبل وجود دارد مشخصات آن آورده شود)

اقدام از طریق اتاق اصناف و اتحادیه به کمک بهزیستی و مرکز آموزش فنی و حرفه ا

## بخش چهارم

۴-۱- آسیب شناسی اجرای طرح:

(در این قسمت تحلیل های آسیب طرح آورده شود)

جلوگیری از عرضه کالاهای بی کیفیت چینی و قاچاق در بازار بطوری که کار تولید زیان ده نباشد

۴-۲- پیشنهادات و ارائه راهکارهای رفع چالش ها:

(در این قسمت پیشنهادات و راهکارهای بهبود و پیشبرد طرح آورده شود)

فعالیت در بازارچه های محلی به کمک کانون بانوان فرمانداری

تبلیغات مناسب جهت معرفی محصول

همکاری ارگان های ذیربط جهت تخصیص تسهیلات برای حمایت از کسب و کار تازه شکل گرفته

محل درج عکس های مرتبط با طرح:



